



REPORTE DE **SUSTENTABILIDAD** 2024

ÍNDICE DE CONTENIDOS



MENSAJE DEL DIRECTOR 03

1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 04

1.1. Nosotros 05

1.2. Mercados servidos 06

1.3. Nuestros colaboradores 06

1.4. Código de conducta 07

3. SERIE 200: TEMAS ECONÓMICOS 11

3.1. Inversión edilicia 12

3.2. Desempeño económico 13

3.3. Anticorrupción 15

4. SERIE 300: TEMAS AMBIENTALES 16

4.1. Energía 17

4.2. Agua y efluentes 18

4.3. Emisiones de CO2 19

4.4. Residuos 19

4.5. Cumplimiento ambiental 21

5. SERIE 400: TEMAS SOCIALES 22

5.1. Empleo 23

5.2. Salud y seguridad en el trabajo 25

5.5. Formación y enseñanza 26

5.6. Comunidades locales 27

5.7. Diversidad e igualdad de oportunidades 28

6. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI 29



MENSAJE DEL DIRECTOR

(Estándar GRI 102; Indicador 102-14)

Estimados,

La sustentabilidad es un pilar fundamental en nuestra visión empresarial, y año tras año seguimos avanzando en la implementación de prácticas que reflejen nuestro compromiso con el cuidado del ambiente y el desarrollo de nuestra comunidad.

En noviembre de 2024, dimos un paso trascendental con la inauguración de nuestra nueva sucursal en la ciudad de Lobos, un proyecto diseñado bajo criterios de eficiencia y responsabilidad ambiental. Implementamos tecnologías que optimizan el uso de la energía, establecimos un sistema integral de gestión de residuos y priorizamos materiales de construcción sostenibles, asegurando que cada decisión contribuya a la reducción de nuestra huella ecológica.

Este enfoque nos ha permitido alcanzar la certificación en la norma ISO 14001, un reconocimiento que avala nuestra gestión ambiental y nos desafía a seguir mejorando continuamente. Ser parte de este estándar internacional no solo refuerza nuestro compromiso con la sustentabilidad, sino que también nos impulsa a adoptar procesos cada vez más responsables y alineados con las mejores prácticas del sector.

Además, continuamos fortaleciendo nuestras alianzas con instituciones y organizaciones locales, apoyando iniciativas que promuevan la educación, la inclusión y el desarrollo social.

CREEMOS QUE EL TRABAJO CONJUNTO ES CLAVE PARA GENERAR UN IMPACTO POSITIVO Y DURADERO EN NUESTRA COMUNIDAD.

Agradecemos a nuestro equipo por su esfuerzo y dedicación, y a nuestros clientes por confiar en nosotros. Seguimos avanzando juntos hacia un futuro más eficiente, responsable y sustentable.

Un cordial saludo.

Gustavo V. Ricciardi



1

PERFIL DE LA **ORGANIZACIÓN**

NOSOTROS

(Estándar GRI 102; Indicadores: 102-1; 102-2; 102-3)

SOMOS UNA EMPRESA FAMILIAR QUE INTEGRA LA RED DE CONCESIONARIOS TOYOTA DESDE EL AÑO 2000.

Nuestra historia comenzó cuando el Sr. **Gustavo Ricciardi** asumió la conducción de “Autoriente”, la firma que hasta ese momento representaba a Toyota en la ciudad de Mercedes, Provincia de Buenos Aires. Con el objetivo de ampliar su presencia y ofrecer un servicio aún más cercano a los clientes, en 2001 nació “Gustavo Ricciardi S.A.”, la razón social bajo la cual operamos hasta hoy.

En 2003, marcamos un hito en nuestra trayectoria al desembarcar oficialmente en el partido de Lobos con una boca de venta exclusiva, consolidando la presencia de Toyota en la ciudad. Para satisfacer la creciente demanda y seguir brindando el mejor servicio, en 2004 inauguramos el taller de posventa, lo que nos permitió generar nuevos puestos de trabajo y fortalecer nuestra competitividad en el mercado local.

Otro momento clave para nosotros fue en 2014, cuando inauguramos las nuevas instalaciones en Mercedes. Esta ampliación, más sustentable y moderna, mejoró las condiciones laborales de nuestros colaboradores y reafirmó nuestro compromiso con la comunidad y con la marca.

Hoy, estamos orgullosos de anunciar que **el nuevo concesionario en Lobos, inaugurado en noviembre de 2024**, ha sido un verdadero hecho histórico para la ciudad. Este nuevo espacio no solo refleja nuestro crecimiento como empresa, sino también el compromiso con la comunidad local, ofreciendo un servicio de calidad y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

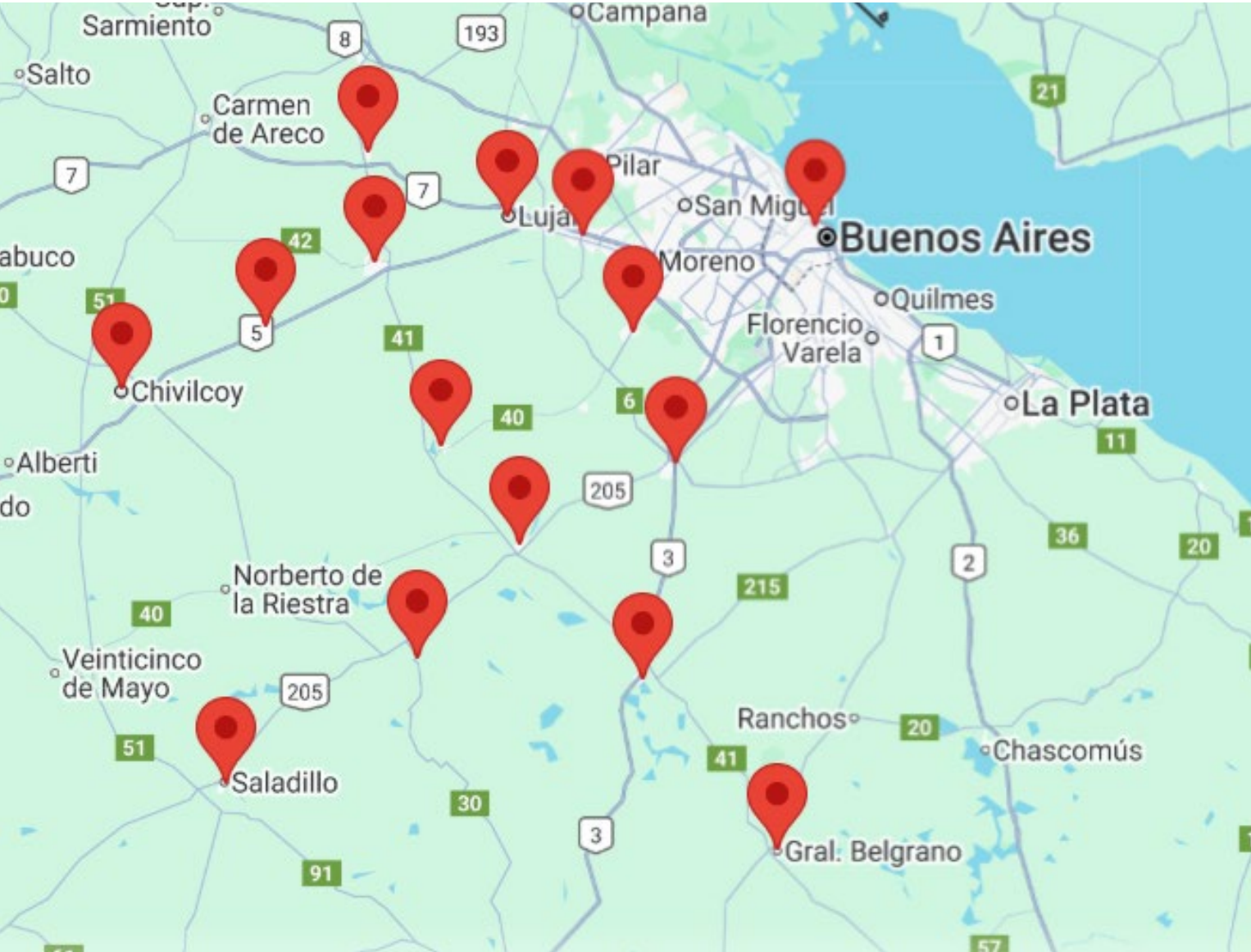


Inauguración en Lobos, provincia de Buenos Aires.

MERCADOS SERVIDOS

(Estándar GRI 102 – Indicador: 102-6)

Nuestra actividad comprende la venta de vehículos 0KM, usados certificados, planes de ahorro, planes de financiación, servicio de posventa, repuestos, accesorios y seguros, y Kinto. Buscamos ofrecer a los clientes un servicio cada vez más integrado, dando respuesta principalmente al área compuesta por las localidades de Lobos, Cañuelas, General Belgrano, Roque Pérez, Saladillo, Monte, Navarro, Mercedes, Chivilcoy, General Rodríguez, Luján, Marcos Paz, San Andrés de Giles, Suipacha y Las Heras.



NUESTROS COLABORADORES

(Estándar GRI 102 – Indicador: 102-7; 102-8)

Llevamos a cabo nuestra actividad con trabajadores empleados. Contamos con una nómina de 99 colaboradores. Apuntamos a la contratación de recursos locales, para ello tenemos acuerdos, entre otros, con las oficinas de empleo en los Municipios donde se encuentran nuestras sucursales.

Trabajadores con contrato por tiempo indeterminado y por género

2023	Hombres	Mujeres	Total
Lobos	 25	 13	38
Mercedes	 25	 11	36

2024	Hombres	Mujeres	Total
Lobos	 30	 22	52
Mercedes	 34	 13	47

CÓDIGO DE CONDUCTA GUSTAVO RICCIARDI S.A

(Estándar GRI 102 – Indicador: 102-6)

Gustavo Ricciardi SA se compromete a perseguir y fomentar la mejora continua en todas las operaciones. Valora profundamente a todas las personas, tanto dentro como fuera de la organización, dedicados a ser ciudadanos corporativos socialmente responsables en las comunidades donde opera. Protege el Ambiente, promueve la diversidad, aprecia y respalda a los colaboradores de Gustavo Ricciardi SA, tomando los derechos humanos como piedra angular de nuestras decisiones.

Gustavo Ricciardi SA espera alcanzar una cultura corporativa sana donde en la actividad diaria se puedan reflejar y observar comportamientos esperados y que se compartan los valores que promovidos como “realizar el trabajo con integridad”, “hacer lo correcto” y levantar la voz y realizar mejoras de manera inmediata si cree que algo está mal” son los comportamientos que cada persona acumula, lo que conduce a la base de una compañía en crecimiento que recibe empatía y apoyo de la sociedad. El “Código de Ética y Conducta de Gustavo Ricciardi SA” sirve como guía para motivar dichas acciones.

BASÁNDONOS EN ÉL, NUESTRO PROPÓSITO ES PROTEGER Y PROMOVER UNA CULTURA CORPORATIVA EN LA QUE CADA INDIVIDUO PIENSE, ACTÚE Y CONTINÚE MEJORANDO.

El Código de Ética y Conducta cubre varios temas importantes, pero no aborda específicamente todas las situaciones. Si se encuentra en una situación en la que la respuesta correcta no es clara, intente hacer algunas preguntas importantes:

1. ¿Esta decisión es coherente con el Código de Conducta de Toyota, nuestras políticas y nuestros valores?
2. ¿Estaría orgulloso de esta elección si todos mis compañeros de trabajo se enteraran de ella?
3. Si todo el mundo se enterara de esta decisión, ¿seguiría sintiéndome bien al respecto?

Este Código de Ética y Conducta se aplica a todos los colaboradores de Gustavo Ricciardi SA. Seguir el Código de Ética y Conducta permite tomar buenas decisiones, proteger eficazmente la reputación de la Compañía y crear un entorno positivo en el que todos se preocupen por ir más allá. El Código de Ética y Conducta nos ayuda a determinar lo que se debe hacer, especialmente cuando las reglas no están claras o no existen.

El Código de Ética y Conducta es nuestro esquema para vivir y compartir los principios de Toyota Way, actuando de una manera que permita a los colaboradores atender con éxito a los clientes y alcanzar los objetivos de la manera correcta. Los colaboradores de Gustavo Ricciardi deben:

- Honrar el lenguaje y el espíritu de la ley;
- Empezar actividades comerciales abiertas y justas para ser un buen ciudadano corporativo; y
- Fomentar una cultura corporativa que realce tanto la creatividad individual como el valor del trabajo en equipo, al mismo tiempo que se respeta la confianza y el respeto mutuo entre los trabajadores y la gerencia.

El Código de Ética y Conducta debe comunicarse abiertamente a todos los colaboradores de Gustavo Ricciardi SA, Socios Comerciales y todas las demás Partes Externas con quienes hacen negocios.



2

GOVERNANZA

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

(Estándar GRI 102; Indicador 102-18)

Gustavo Ricciardi S.A., está representado por un directorio, el máximo órgano de gobierno. El mismo es conformado por un presidente y vicepresidente.

Al 31-12-2024 el órgano directivo está constituido por las siguientes personas, presidente: Gustavo Víctor Ricciardi, vicepresidente: Verónica Andrea Pierini.



Presidente:
Gustavo Víctor Ricciardi



Vicepresidente:
Verónica Andrea Pierini

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS 	COLABORADORES 	TOYOTA ARGENTINA S.A
TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA S.A. 	CLIENTES 	PROVEEDORES
NTIDADES GUBERNAMENTALES / NO GUBERNAMENTALES 	COMUNIDAD 	SINDICATOS

SOBRE NUESTRO REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

(Estándar GRI 102 – Indicadores: 102-46; 102-50; 102-53; 102-55)

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, creemos que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con el compromiso social y ambiental. Por eso, nos enorgullece presentar nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2024**, un documento que refleja nuestras acciones, avances y desafíos en materia de desarrollo sostenible.

Este reporte tiene una frecuencia anual y abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Los temas materiales fueron definidos por Toyota Argentina para su red de concesionarios, tomando como referencia el “Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

ESTE INFORME DESTACA NUESTRO ENFOQUE EN LA GESTIÓN AMBIENTAL, LA INCLUSIÓN, LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD, PILARES FUNDAMENTALES DE NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA.

A través de diversas iniciativas, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental, fortalecer nuestros lazos con la comunidad y promover un entorno laboral que fomente el desarrollo personal y profesional de cada colaborador.

A lo largo de este reporte, compartimos los logros alcanzados en el último año, como la consolidación de nuestras prácticas de **gestión de residuos y reducción de emisiones**, el fortalecimiento de nuestra **alianza con instituciones educativas** para la formación de nuevos talentos y el reconocimiento obtenido en los **ESG Award de Toyota Argentina** por nuestro compromiso con la educación técnica y la empleabilidad.

Nuestra visión de sustentabilidad es un camino en constante evolución, y este reporte no solo nos permite rendir cuentas sobre lo hecho, sino también reafirmar nuestro compromiso con el futuro. Invitamos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y a toda la comunidad a conocer en detalle nuestras acciones y a sumarse a nuestra misión de construir un negocio responsable y sostenible.

“Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios” que fue diseñado para acompañar a la Red de Concesionarios en el desarrollo de su estrategia de RSE, el análisis de materialidad llevado adelante por la propia terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030.

Lista de los temas materiales

- GRI 201 - Desempeño económico
- GRI 205 - Anticorrupción
- GRI 302 - Energía
- GRI 303 - Agua y efluentes
- GRI 305 - Emisiones

CONTACTO

De acuerdo con la información que surge de los estados contables de la sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2024 considera los datos de todas las operaciones de Gustavo Ricciardi S.A. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa. La periodicidad de este es anual. La Gerencia de Gustavo Ricciardi S.A. es el punto de contacto para las consultas o dudas del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad. Por cualquier consulta, escribinos a: **vpierini@gricciardi.com.ar**



3

SERIE 200:

TEMAS

ECONÓMICOS



Nuevo concesionario en Lobos, provincia de Buenos Aires.

INVERSIÓN **EDILICIA**

(Estándar GRI 201 – Indicadores: 201-1; 103-1; 103-2; 103-3)

En Lobos, **hemos concluido la construcción de nuestro nuevo concesionario** ubicado sobre la Ruta Nacional 205, donde hemos unificado todas nuestras áreas de negocio en un solo espacio. **Inaugurado en noviembre de 2024**, este nuevo establecimiento representa un hito en la expansión y modernización de nuestra empresa.

La obra implicó una inversión total de \$600 millones de pesos, financiada íntegramente con recursos propios provenientes del flujo comercial de la compañía, sin recurrir a fondos externos. **Las nuevas instalaciones cuentan con 7.000 metros cuadrados cubiertos**, diseñados para brindar una experiencia integral, eficiente y confortable tanto para nuestros clientes como para nuestro equipo de trabajo.

Con este concesionario, **seguimos apostando al crecimiento. ESTE PASO REFUERZA NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD DE LOBOS Y CON EL IMPULSO DE LA ECONOMÍA LOCAL.**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar GRI 201 – Indicadores: 201-1; 103-1; 103-2; 103-3)

Tal como se preveía, el año 2024 comenzó con una caída de las ventas, producto del impacto del ajuste macroeconómico implementado. A partir del segundo semestre comenzó una reactivación gracias al efecto de la liberación de las importaciones (aumentó el stock disponible), a la reducción de la brecha cambiaria (se pasó de un mercado de sobreprecios a otro con ofertas y descuentos) y al descenso de los índices de inflación, (permitió que poco a poco reaparezcan herramientas de financiación más competitivas).

En Gustavo Ricciardi S.A., se dio esta tendencia, y se logró conservar un buen nivel de ventas en 2024, aunque no necesariamente esto se tradujo en márgenes de rentabilidad mayores, ya que también fueron elevados los costos operativos y, para sostener las ventas, se realizaron importantes descuentos.

Fuente	VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	Grupo de Interés	2023	2024
	VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Est. Rdos	Ingresos / Ventas Netas	Clientes	99%	99%
Est. Rdos	Otros Ingresos	Clientes	1%	1%
VEG	TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		100%	100%
	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Est. Rdos	Costos Operacionales	Proveedores	76%	85%
Est. Rdos	Sueldos y Prestaciones de los Empleados	Colaboradores	4%	3%
Est. Rdos	Pagos a los Proveedores de Capital	Proveedores de crédito	14%	9%
Est. Rdos	Pagos al Gobierno	Gobierno	5%	3%
	Inversiones en Comunidades	Comunidad	0%	0%
VED	TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		99%	100%
VER	TOTAL VALOR ECONÓMICO RETENIDO		1%	0%

SUSCRIPCIONES
PLAN DE AHORRO

MODELO	2024
COROLLA	27
HILUX	71
COROLLA CROSS	42
YARIS	112
HIACE	-
SW4	4
TOTAL	252

ENTREGAS
PLAN DE AHORRO

MODELO	2024
COROLLA	35
HILUX	50
COROLLA CROSS	44
YARIS	62
HIACE	2
SW4	2
TOTAL	195

VENTASOKM

MODELO	2024
YARIS CROSS	102
HIACE	34
RAV 4	5
CBU	-
COROLLA CROSS	163
YARIS	169
SW4	87
COROLLA	87
HILUX	664
TOTAL	1311



ANTICORRUPCIÓN

(Estándar GRI 205 – Indicadores: 205-2; 103-1; 103-2; 103-3)

Durante el periodo reportado, **continuamos cumpliendo** con las disposiciones establecidas por la Unidad de Información Financiera (UIF) **en cuanto a la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo**. Como entidad obligada, hemos implementado procedimientos rigurosos para verificar el perfil de nuestros clientes y garantizar la legalidad de las transacciones.

En todas las operaciones de venta de vehículos, **recopilamos un legajo con la documentación correspondiente** que respalda la situación económica, financiera, patrimonial y tributaria de cada cliente. Esta información puede incluir comprobantes de transferencia bancaria o cheques provenientes de la cuenta del titular de la operación, pruebas de crédito emitidas por entidades financieras, o la entrega de un vehículo usado como parte del pago, siempre que el comprador sea el titular registral del mismo. En aquellos casos en los que no sea posible justificar el origen de los fondos a través de estos documentos, **solicitamos una declaración jurada sobre la licitud de los fondos**, debidamente certificada por un Contador Público Nacional.

CONTAMOS CON UN ÁREA ESPECÍFICA ENCARGADA DE AUDITAR EL CUMPLIMIENTO DE ESTAS REGULACIONES, ASEGURANDO QUE CADA TRANSACCIÓN DE VENTA CUMPLA CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR LA UIF.

Además, realizamos **capacitaciones periódicas para nuestro equipo** de asesores comerciales y personal administrativo, con el fin de que cuenten con las herramientas necesarias para identificar posibles operaciones sospechosas y actuar adecuadamente.

Reafirmamos nuestro firme compromiso con la transparencia y la legalidad, cumpliendo con nuestra obligación como entidad regulada por la UIF.

Complementariamente, la compañía ha desarrollado e implementado sus **Políticas ABAC (Antisoborno y Anticorrupción)**, que establecen lineamientos específicos para garantizar la ética en la gestión. Dichas políticas incluyen:

- **Código de Ética y Conducta**, aplicable a todas las personas de la organización.
- Procedimientos de **prevención de conflictos de interés**.
- Normas sobre la aceptación y otorgamiento de **regalos, atenciones y hospitalidades**.
- **Capacitaciones internas periódicas**, orientadas a consolidar una cultura organizacional basada en la integridad.
- **Canales confidenciales de denuncia y consulta**, disponibles para todo el personal.

Estas acciones aseguran no solo el cumplimiento normativo, sino también la consolidación de un sistema de gestión transparente y responsable, en línea con las mejores prácticas internacionales en materia de gobierno corporativo.



4

SERIE 300:

TEMAS

AMBIENTALES

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, la gestión responsable de la energía es un pilar fundamental para reducir nuestro impacto ambiental y promover la sostenibilidad. La electricidad es nuestra principal fuente de energía, utilizada para iluminación, calefacción y como fuerza motriz en equipos, herramientas y elevadores. Este enfoque se encuentra integrado en nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, el cual está certificado bajo la norma **ISO 14001**, asegurando un control riguroso sobre los aspectos ambientales de nuestras operaciones.

El proceso de gestión ambiental se basa en la identificación y evaluación de los **aspectos ambientales significativos**, los cuales se puntúan según su grado de control, frecuencia e impacto en el medio ambiente. Estos aspectos están cubiertos por controles operacionales que incluyen programas específicos, procedimientos internos, instructivos, infraestructura adecuada, mediciones periódicas y capacitación constante del personal.

DENTRO DE NUESTRO PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL, ESTABLECEMOS METAS ANUALES PARA REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO A TRAVÉS DE DIVERSAS ACCIONES.

Estas metas están alineadas con los **objetivos** establecidos que son aprobados por la alta dirección y supervisados por responsables en cada área. Estos responsables se aseguran de que se cumplan las directrices establecidas para el uso eficiente de la energía.

En **Mercedes**, venimos implementado un cambio significativo en la infraestructura energética. Durante 2023, renovamos completamente la iluminación de nuestro concesionario, reemplazando todas las luminarias por tecnología **micro LED**, logrando que el 100% de la iluminación interna del concesionario sea LED.

ESTE CAMBIO NO SOLO MEJORÓ LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYÓ A LA REDUCCIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO.

Para optimizar aún más el consumo energético, instalamos sensores de movimiento en áreas claves. También incorporamos temporizadores en los dispensadores de agua y las máquinas expendedoras de café para que no consuman energía durante la noche.

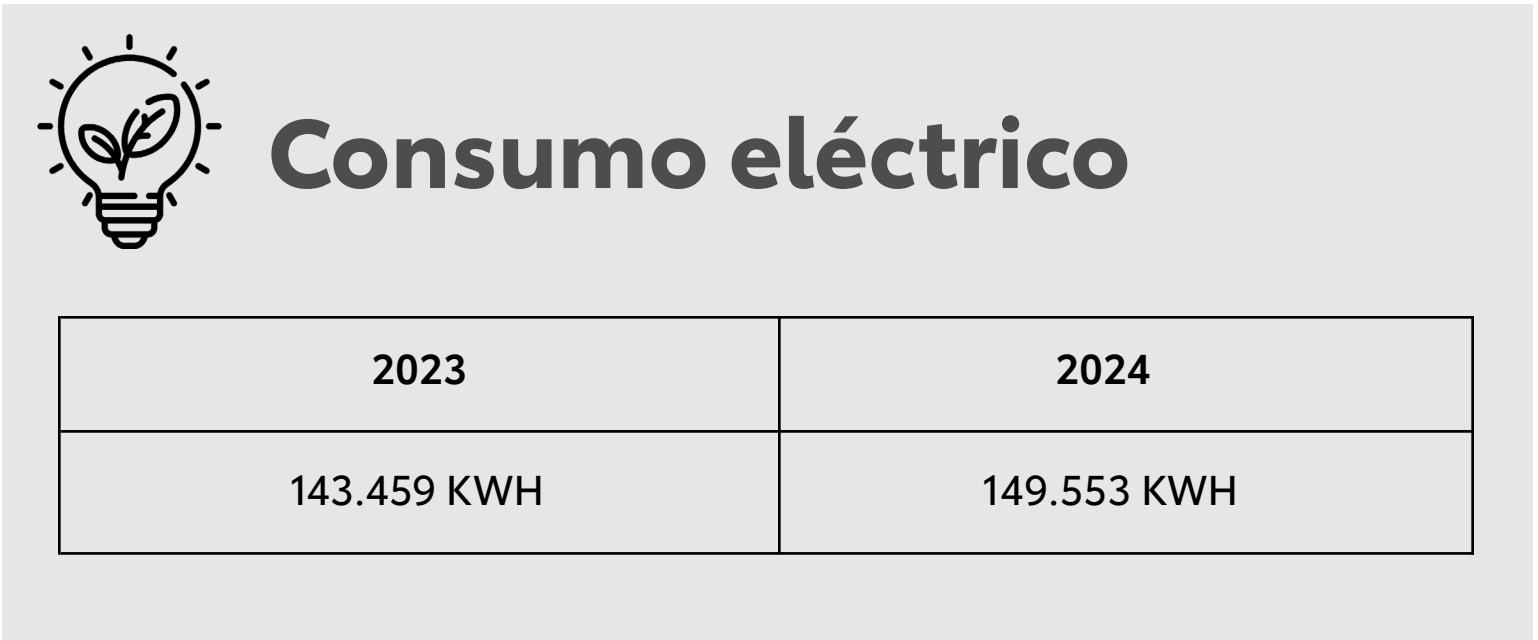
A nivel exterior, el concesionario de Mercedes también cuenta con iluminación **LED** en calles internas y playas de estacionamiento, con un sistema automatizado de fotocélulas que encienden y apagan las luces según la hora del día, optimizando el uso de la energía.

Desde **2022**, la sucursal de Mercedes cuenta con **48 paneles solares**, con una potencia total de **450 Wp** y dos inversores de **15 Kw**, lo que representó una inversión de **USD 39.000**. Estos paneles solares contribuyen a un ahorro energético mensual del **20% promedio** y, al mismo tiempo, reducen significativamente nuestra huella de carbono.

Por otro lado, en **noviembre de 2024**, inauguramos un nuevo concesionario en **Lobos**, un hito para la ciudad. En esta nueva instalación, de casi 7.000 metros cubiertos hemos logrado que **el 100% de la iluminación** tanto interna como externa sea **LED**, reafirmando nuestro compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad. Además, hemos implementado un sistema de fotocélulas en la iluminación exterior, que permite un encendido y apagado automático, optimizando el uso de energía durante el día y la noche.

Como parte de nuestro continuo esfuerzo por mejorar nuestra huella ambiental, en 2024 también obtuvimos la **certificación Eco Dealer** en Mercedes, un reconocimiento que valida nuestras prácticas sostenibles y que está en línea con nuestro compromiso de ser una empresa ambientalmente responsable. Esta certificación, junto con la de ISO 14001, demuestra nuestro compromiso con la mejora continua y con el cumplimiento de estándares internacionales en sostenibilidad.

Finalmente, seguimos apostando a la capacitación y sensibilización de nuestros colaboradores en el uso racional de la energía, asegurándonos de que todos estén involucrados en nuestro objetivo común de mejorar nuestra eficiencia energética y reducir nuestro impacto ambiental.



AGUA Y EFLUENTES

(Estándar GRI 303 – Indicadores: 303-1; 303-3; 103-1; 103-2; 103-3)

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, el consumo de agua es un aspecto clave, principalmente asociado al lavado de vehículos tanto de los clientes atendidos en el taller como de los vehículos 0Km antes de ser entregados. Dada la relevancia ambiental de esta actividad, el consumo de agua y la gestión de los efluentes generados son considerados **aspectos ambientales significativos** dentro de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, que está certificado bajo la norma **ISO 14001**. Esta certificación subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento de las regulaciones medioambientales.

Con la inauguración del nuevo concesionario en **Lobos** en noviembre de 2024, se incorporó un **lavadero de vehículos**, lo que ha implicado un aumento en el consumo de agua. En este sentido, hemos implementado un sistema riguroso de **monitoreo de los consumos de agua y de gestión de los efluentes**, siguiendo los lineamientos del sistema **ISO 14001**. Además, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, cumplimos con los requisitos del programa **EcoDealer**, que exige prácticas responsables para concesionarios Toyota.

En **Lobos**, el agua no proviene de la red de agua corriente, sino que se extrae de un **pozo** mediante **bombas sumergibles**. El agua de pozo se utiliza para diversas actividades, como el lavado de vehículos y piezas, así como en los baños y la cocina. Esta agua es tratada en una **fosa con cámara** decantadora, garantizando que el vertido cumpla con las normativas ambientales y no cause impacto en el medio ambiente. Los efluentes generados son monitoreados y evaluados de forma continua para asegurar su correcta disposición.

Como parte de las acciones sustentables en el nuevo concesionario de **Lobos**, hemos instalado un sistema de **captación de agua de lluvia**, el cual se utilizará en un futuro cercano

para el **riego por goteo** de las áreas verdes del predio, optimizando el uso del recurso hídrico en el mantenimiento de los espacios exteriores.

ESTE SISTEMA ES UNA DE LAS INICIATIVAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE AGUA.

En cuanto a nuestra sucursal de **Mercedes**, el agua es extraída mediante bombas sumergibles para diversas actividades, incluyendo el lavado de vehículos y piezas, y los servicios de baños y cocina. Además, en Mercedes contamos con un sistema de **recuperación de agua de lluvia** con una capacidad de **30.000 litros**, que se utiliza también para el lavado de vehículos, lo que nos permite reducir el consumo.



Tanto en Lobos como en Mercedes, los efluentes son gestionados adecuadamente mediante fosas con cámaras decantadoras y, anualmente, se llevan a cabo pruebas para asegurar que la calidad del agua vertida cumpla con los estándares ambientales. Estas pruebas son realizadas por la firma **Wasser Servicios Industriales**, especializada en el análisis de efluentes. Las muestras de agua se extraen de las cámaras de inspección y se someten a pruebas de los siguientes parámetros: pH, demanda bioquímica de oxígeno (DBO), de-

manda química de oxígeno (DQO), aceites y grasas, sólidos sedimentables, sulfuros, hidrocarburos y detergentes. Estos análisis garantizan que los efluentes sean tratados correctamente y no causen impactos negativos al medio ambiente.

Como parte de nuestro Plan de Gestión Ambiental y en alineación con los objetivos de nuestra certificación **ISO 14001**, nos proponemos reducir continuamente el consumo de agua y aumentar la recuperación de agua de lluvia, estableciendo metas específicas año a año. Los objetivos y programas relacionados con el consumo de agua y la gestión de los efluentes son diseñados y aprobados por la Dirección, y supervisados por el responsable de Sustentabilidad.

Con el monitoreo constante de estos aspectos ambientales y el cumplimiento de los estándares de **EcoDealer**, seguimos comprometidos con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, demostrando que la gestión eficiente de los recursos es una prioridad dentro de nuestras operaciones.



Consumo de agua

	2023	2024
Agua de terceros	0,191 megalitros	0,193 megalitros
Agua subterránea	0,889 megalitros	1,088 megalitros
Agua producida	0,055 megalitros	0,123 megalitros

EMISIONES DE CO₂

(Estándar GRI 305 – Indicadores: 305-1; 305-2; 103-1; 103-2; 103-3)

En **Gustavo Ricciardi S.A.** asumimos el compromiso de monitorear y reducir nuestras emisiones de dióxido de carbono (CO₂), tanto directas como indirectas. Estas emisiones se generan a partir de dos fuentes principales:

- **Fuentes móviles (emisiones directas - GRI 305-1):** corresponden a los vehículos que ingresan a nuestros talleres para ser reparados. Si bien estas fuentes no son propias, realizamos una verificación visual preventiva y sostenida por parte del personal técnico, con el fin de mantener las emisiones en niveles mínimos.

- **Consumo energético (emisiones indirectas - GRI 305-2):** Toyota evalúa nuestras emisiones considerando el consumo de energía eléctrica y de gas. Por este motivo, llevamos un registro detallado de estos consumos, que forman parte del sistema de gestión ambiental y son fundamentales para el cálculo de nuestra huella de carbono.

En Gustavo Ricciardi S.A. contamos con un enfoque estructurado para la gestión ambiental. A través de un procedimiento específico, identificamos los aspectos ambientales más relevantes de nuestras operaciones. Esta identificación nos permite definir, dentro de nuestro Plan de Gestión Ambiental, metas claras y medibles orientadas a la reducción progresiva del impacto que generamos.

Este compromiso ambiental está formalizado en nuestro Manual de Gestión Ambiental, el cual refleja el involucramiento activo de la Alta Dirección y el compromiso de todo el equipo de trabajo. La reducción de emisiones de CO₂ constituye un eje central de nuestra Política Ambiental.

En Gustavo Ricciardi S.A. entendemos que el cuidado del ambiente no es solo una obligación, sino una oportunidad para

mejorar continuamente nuestros procesos y contribuir activamente a la sostenibilidad del sector automotriz. La gestión responsable de nuestras emisiones de CO₂ refleja una visión a largo plazo, en sintonía con los lineamientos de Toyota y con las expectativas de nuestras comunidades.

Seguiremos fortaleciendo nuestras acciones en esta línea, impulsando la eficiencia energética, promoviendo la formación ambiental del equipo y buscando constantemente nuevas formas de reducir nuestro impacto. Este camino forma parte esencial de nuestra identidad como concesionario comprometido con el futuro del planeta.

RESIDUOS

(Estándar GRI 306 – Indicadores: 306-1; 306-3; 103-1; 103-2; 103-3)

En Gustavo Ricciardi S.A., generamos diferentes tipos de residuos, que incluyen asimilables a domiciliarios o generales, reciclables, orgánicos y especiales o peligrosos. Nuestra estrategia de gestión de residuos está alineada con los principios del Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001, lo que garantiza la eficacia y el compromiso con la sostenibilidad.

Uno de nuestros objetivos más importantes es la correcta separación en origen de los residuos. En este sentido, hemos integrado los residuos orgánicos en nuestra clasificación, con el fin de reducir su impacto ambiental. En nuestra sucursal de Mercedes, hemos implementado un sistema de compostaje a través de la incorporación de una compostera, lo que permite aprovechar los residuos orgánicos de manera eficiente y transformarlos en compost, contribuyendo así a la sostenibilidad del entorno.



Además, tanto los residuos generales como los reciclables se generan en diversas áreas de la organización, con un enfoque particular en el área de Taller, donde también se producen residuos especiales, tales como filtros, aceites, baterías y barro proveniente del lavado de vehículos. Esta generación de residuos es evaluada bajo el procedimiento de identificación de aspectos ambientales significativos.

Gustavo Ricciardi S.A. mantiene un compromiso con la mejora continua en la gestión de residuos. Por eso, todos los residuos están sujetos a controles operacionales que incluyen programas, procedimientos, instructivos, infraestructura y mediciones, con el objetivo de asegurar un manejo responsable.

Parte de nuestra estrategia de gestión ambiental incluye alianzas con emprendedores y municipios para fomentar la economía circular. Los residuos reciclables generados, como cartón, plástico, metales y papel, son enviados a estos aliados para su reutilización, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local y a la reducción de residuos en vertederos.

COMO PARTE DE NUESTRO PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL, ESTABLECEMOS OBJETIVOS Y METAS PARA OPTIMIZAR LA SEPARACIÓN DE RESIDUOS Y REDUCIR LA GENERACIÓN DE LOS MISMOS.

Para asegurar que cada corriente de residuo se gestione adecuadamente, hemos implementado islas de reciclaje en las instalaciones, equipadas con recipientes claramente identificados por tipo de residuo.

El seguimiento de los residuos generados se realiza mensualmente, y los resultados son comunicados a Toyota Argentina y compartidos con la Dirección en el informe de Revisión.

Anualmente, cumplimos con la presentación de la Declaración Jurada (DDJJ) de residuos especiales ante el portal web del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires. Este registro incluye información detallada sobre los movimientos de residuos, el peso de estos, y las fechas de retiro y tratamiento, que se gestionan mediante el sistema web proporcionado por la empresa transportista House and Truck S.A.



Como parte de nuestra política, también hemos establecido procedimientos para la gestión de quejas y reclamos mediante el protocolo denominado “Comunicaciones Internas y Externas”, donde todas las partes interesadas pueden expresar dudas o reclamos relacionados con la gestión ambiental y la disposición de residuos. En el año 2024, no se presentaron quejas ni reclamos internos o externos respecto a este tema.

Nuestra gestión de residuos sigue evolucionando conforme a las necesidades de la empresa y los objetivos de sostenibilidad, siempre con el compromiso de **reducir el impacto ambiental y fomentar la economía circular a través de alianzas estratégicas.**



Generación de residuos

	2023	2024
Generales	1,090 tn	1,010 tn
Reciclables	1,640 tn	1,710 tn
Contaminantes	48,779 tn	47,488 tn

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

(Estándar GRI 307 – Indicadores: 307-1; 103-1; 103-2; 103-3)

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, asumimos la responsabilidad de gestionar nuestras operaciones con el menor impacto ambiental posible, en línea con los más altos estándares internacionales. Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)** está certificado bajo la **Norma ISO 14001**, lo que garantiza un enfoque estructurado para la identificación, control y mejora continua de los aspectos ambientales derivados de nuestra actividad.

La certificación ISO 14001 nos permite establecer **objetivos ambientales claros**, aplicar **controles operacionales específicos** y llevar adelante un proceso de **evaluación continua** para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y la mejora en nuestra gestión.

Como parte de nuestra metodología de trabajo, analizamos periódicamente los **aspectos ambientales asociados a nuestras operaciones**. Estos incluyen el consumo de recursos, la generación de residuos y emisiones, así como los impactos potenciales sobre el entorno.

Para los aspectos identificados como **significativos**, aplicamos medidas de control específicas, tales como:

- **Optimización del uso del agua y energía eléctrica**, con monitoreo de consumo y calidad del recurso.
- **Clasificación y correcta disposición de residuos**, con énfasis en el reciclaje y la economía circular.
- **Gestión responsable de residuos peligrosos**, cumpliendo con la normativa del Ministerio de Ambiente de la provincia de Buenos Aires.
- **Implementación de tecnologías eficientes** para la reducción del impacto ambiental.

- **Formación continua del personal en buenas prácticas ambientales.**

En nuestras instalaciones en **Lobos**, el agua proviene de **pozos subterráneos** y es extraída mediante bombas, ya que no hay acceso a una red de agua corriente. Para garantizar su calidad y uso responsable, realizamos análisis periódicos a través de la empresa **Wasser**, evaluando parámetros clave como **pH, aceites y grasas, sólidos suspendidos y carga orgánica**. En el nuevo edificio de Lobos, además, implementamos un **sistema de captación de agua de lluvia** que será destinado al **riego por goteo**, optimizando así el consumo de este recurso.

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL SE REFLEJA EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS, PROMOVRIENDO SU REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE. HEMOS IMPLEMENTADO UN SISTEMA DE SEPARACIÓN EN ORIGEN.

Además, trabajamos en **alianza con emprendedores y municipios** para fomentar la **economía circular**, dándole un nuevo propósito a los materiales reciclables y generando impacto positivo en la comunidad.

Nuestra gestión ambiental es sometida a un proceso de **auditoría interna y externa** de manera periódica. A través de las auditorías ISO 14001, verificamos que el sistema se mantenga eficaz y alineado con los requisitos normativos y los principios de mejora continua.

Asimismo, realizamos **revisiones anuales por la Dirección**, donde se analizan los avances en materia ambiental y se establecen nuevos objetivos y planes de acción.

Garantizamos un canal de comunicación abierto con todas nuestras partes interesadas, incluyendo **colaboradores, clientes, proveedores, comunidad local y organismos gubernamentales**. Contamos con el procedimiento “**Comunicacio-**

nes Internas y Externas”, que permite la recepción y gestión de consultas, dudas o reclamos ambientales.

En el último año, **no hemos recibido quejas o reclamos ambientales**, lo que refuerza la efectividad de nuestro sistema de gestión.

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, la certificación **ISO 14001** no solo representa un logro, sino un compromiso permanente con la sostenibilidad. A través de un enfoque basado en la prevención, el control y la mejora continua, garantizamos que nuestras operaciones sean responsables con el medio ambiente, promoviendo un modelo de negocio alineado con el desarrollo sustentable.



CERTIFICADO DEL SISTEMA DE GESTIÓN

Número de certificado: C674584 Fecha Inicial de Certificación: 15 junio 2009 Validez: 15 junio 2024 – 15 junio 2027

Se certifica que el sistema de gestión de **GUSTAVO RICCIARDI S.A.** Buenos Aires 862, 7240, Lobos, Provincia de Buenos Aires, Argentina y las sedes que se mencionan en el Anexo que acompaña a este certificado

es conforme a la Norma del Sistema de Gestión Medioambiental: **ISO 14001:2015**

Este certificado es válido para el siguiente campo de aplicación: **Venta y reparación de vehículos 0 Km y usados. Lavado, cambio de aceite, filtros, engrase y venta de repuestos.**

Lugar y fecha:
Katy, TX, 28 marzo 2024



Oficina de emisión:
DNV - Business Assurance
1400 Ravenna Drive, Katy, TX, 77449-5164, USA



Sherif Mekawy
Representante de la dirección

El mantenimiento de las condiciones establecidas en el Certificado puede ser sujeto a la cancelación del certificado.
ENTIDAD ACREDITADA: DNV Business Assurance USA Inc., 1400 Ravenna Drive, Katy, TX, 77449, USA – TEL: +1 281-366-5000. www.dnv.com



5

SERIE 400:

TEMAS SOCIALES

EMPLEO

(GRI 401 | 403 | 404 | 405 | 413)

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, las personas están en el centro de nuestra gestión. Consideramos que el talento humano es nuestro principal activo y el factor diferencial que impulsa la mejora continua de nuestros servicios. Por eso, diseñamos políticas y prácticas que promuevan la atracción, el desarrollo y el bienestar de nuestros colaboradores, asegurando siempre entornos laborales respetuosos, equitativos y seguros.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y EL ENTORNO

Nuestras políticas laborales están alineadas con la legislación vigente, el Convenio Colectivo de Trabajo de SMATA y el Código de Convivencia de Toyota Argentina S.A. (TASA). Nos regimos por los principios de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** y por el respeto de los **Derechos Humanos** universalmente reconocidos. Aseguramos condiciones dignas, seguras y no discriminatorias para todo el personal.

También promovemos que nuestros **proveedores y aliados estratégicos compartan estos valores**, asegurando que sus acciones no generen impactos negativos en las personas ni en el ambiente.



SELECCIÓN, PROFESIONALIZACIÓN Y DESARROLLO

Durante 2024, la gestión de recursos humanos se orientó a acompañar el crecimiento sostenido de la organización, priorizando la **promoción y el desarrollo interno** como primera instancia frente a la cobertura de vacantes. Esta política refuerza el compromiso con las oportunidades de carrera y el reconocimiento al desempeño de los colaboradores actuales.

En los casos en que no fue posible cubrir los perfiles mediante movilidad interna, se ampliaron los canales de búsqueda a través de **consultoras externas especializadas, la Cámaras de Comercio, Oficinas de Empleo municipales** y las **redes sociales corporativas**. Esta estrategia fortaleció tanto la visibilidad de la empresa como marca empleadora, como el vínculo con la comunidad y los actores locales, garantizando procesos de selección transparentes y eficientes.

Asimismo, hacia fines de 2024 la inauguración del **nuevo concesionario en Lobos** requirió no solo la incorporación de nuevos colaboradores, sino también de **perfiles calificados en áreas estratégicas**. Frente a este desafío, el área de Recursos Humanos concentró sus esfuerzos en la **búsqueda y selección de puestos clave**, asegurando la conformación de equipos altamente capacitados y alineados con los objetivos de la organización.

Durante el año 2024 incorporamos **21 nuevos colaboradores**, fortaleciendo nuestros equipos con perfiles estratégicos en ambas sedes:

- **Lobos (12 ingresos):** 1 Asesora de Servicio, 1 Administrativa Contable, 1 Vendedor, 1 Administrativa de Venta Convencional, 2 Lavadores, 1 Recepcionista, 1 Asesor de Kinto y Seguros, 1 Auxiliar de Tesorería, 1 Líder de Sustentabilidad.

- **Mercedes (9 ingresos):** 2 Administrativos de Venta Convencional, 1 Administrativo de Plan de Ahorro, 1 Asesora de Citas, 1 Asesor de Entregas, 1 Jefe de Taller, 2 Lavadores.

EL OBJETIVO EN 2025 ES CONSOLIDAR ESTOS EQUIPOS, FOMENTAR SU CRECIMIENTO PROFESIONAL Y CONTINUAR CON PROCESOS DE FORMACIÓN CONTINUA PARA ASEGURAR UN ESTÁNDAR DE EXCELENCIA.

FORMACIÓN ÉTICA Y LIDERAZGO RESPONSABLE

Todos los colaboradores que se incorporan reciben y firman el **Código de Conducta de Toyota Argentina S.A.**, el cual establece los principios y pautas de comportamiento esperados. Este paso inicial permite una integración rápida y alineada a la cultura organizacional.

Implementamos **evaluaciones de desempeño** periódicas como herramienta clave para detectar brechas entre el rendimiento real y el esperado. Estas evaluaciones, acompañadas por instancias de feedback constructivo, permiten identificar oportunidades de mejora, definir planes de capacitación y reforzar el vínculo entre líderes y equipos. Para su aplicación efectiva, los líderes fueron capacitados para brindar devoluciones objetivas y enfocadas en el desarrollo.



TRANSPARENCIA, CONFIDENCIALIDAD Y CANALES DE DIÁLOGO

Respetamos y protegemos la privacidad de los datos personales de nuestros grupos de interés. La información es utilizada exclusivamente en el marco de la relación empresa-cliente, en conformidad con la **Ley 25.326 de Protección de Datos Personales**, garantizando confidencialidad y confianza.

Contamos con **canales de comunicación abiertos** para que cualquier persona, interna o externa a la organización, pueda expresar sugerencias, quejas o denuncias. Las situaciones reportadas son analizadas por los responsables del área junto con el equipo de Recursos Humanos, buscando siempre una respuesta justa y oportuna. Además, disponemos de una vía confidencial para denuncias a través del correo: **etica@gricciardi.com.ar**.

Promovemos un sistema de sanciones justas, donde cada colaborador tiene la oportunidad de presentar su descargo ante una eventual falta. Este enfoque busca corregir conductas con responsabilidad y no desde una lógica punitiva, afianzando una cultura de respeto mutuo.

HACIA UN ENTORNO LABORAL SOSTENIBLE

Nuestra visión de sostenibilidad en el ámbito laboral se basa en tres pilares:

- **Bienestar del colaborador,**
- **Clima organizacional positivo,**
- **Desarrollo profesional continuo.**

Aspiramos a que los valores que promovemos puertas adentro se reflejen también en la vida cotidiana de quienes forman parte de esta organización. Trabajamos día a día para construir un entorno laboral inclusivo, participativo y orientado al logro de objetivos comunes, sin perder de vista el impacto social, ambiental y económico de cada una de nuestras decisiones.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(Estándar GRI 401 | 403 | 404 | 405 | 413)

En **Gustavo Ricciardi S.A.**, la salud y seguridad de nuestros colaboradores son una prioridad en cada una de nuestras actividades. Nuestro enfoque se basa en la **prevención de riesgos**, el cumplimiento de la normativa vigente y la mejora continua de nuestras prácticas, con el objetivo de garantizar un ambiente laboral seguro y saludable.

Para ello, implementamos un **sistema de gestión de seguridad estructurado**, que incluye la identificación y evaluación de riesgos en todas las áreas de trabajo. Además, aplicamos protocolos de trabajo seguro y realizamos auditorías internas y externas que permiten verificar el cumplimiento de las normativas establecidas.

Trabajamos en conjunto con nuestro **servicio de Seguridad e Higiene y Medicina Laboral**, asegurando el monitoreo constante y la actualización permanente de nuestras medidas de prevención. Asimismo, mantenemos un estricto control sobre los requisitos legales exigidos por la **Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT)** y el **Ministerio de Trabajo**.

Sabemos que la capacitación es una herramienta clave para la seguridad laboral. Por esta razón, desarrollamos un **programa anual de formación**, en el que abordamos temas como el uso adecuado de **Elementos de Protección Personal (EPP)**, la prevención de accidentes, la manipulación segura de sustancias peligrosas y la correcta contención de derrames. Además, realizamos simulacros de evacuación en ambas sucursales, reforzando los conocimientos sobre protocolos de emergencia y puntos de encuentro.



Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de los trabajadores, promovemos medidas para la prevención de enfermedades profesionales y fomentamos hábitos saludables. Durante el verano, por ejemplo, difundimos recomendaciones sobre hidratación, alimentación adecuada y prevención de golpes de calor en jornadas de alta temperatura.

Para evaluar la efectividad de nuestro sistema, llevamos a cabo mediciones de ruido, iluminación y puesta a tierra, así como exámenes médicos periódicos a nuestros colaboradores. También realizamos un seguimiento de los incidentes registrados, analizando sus causas y aplicando mejoras en nuestras prácticas de seguridad.

Durante el año 2024, se reportaron dos accidentes in itinere y dos accidentes en el ámbito laboral, todos de carácter leve, sin registros de accidentes graves ni fatales. Estos resultados reflejan la eficacia de nuestro enfoque en la **reducción de riesgos y la promoción de un ambiente de trabajo seguro**.

Además, destinamos recursos económicos y humanos a la seguridad laboral, invirtiendo en infraestructura, equipamiento de protección individual y colectiva, y capacitación continua del personal. También mantenemos un canal de **comunicación interna y externa**, para que todos los colaboradores puedan reportar inquietudes o situaciones de riesgo de manera rápida y efectiva.

EN GUSTAVO RICCIARDI S.A., ENTENDEMOS QUE LA SEGURIDAD ES UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA.

Seguimos fortaleciendo nuestras acciones para ofrecer un entorno de trabajo donde la protección y el bienestar de nuestros colaboradores sean el pilar fundamental de nuestro crecimiento.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

(Estándar GRI 404 – Indicadores: 404-1; 103-1; 103-2; 103-3)

En Gustavo Ricciardi S.A., nuestros colaboradores son el pilar fundamental de la empresa. Creemos firmemente que la gestión del conocimiento es clave para el desarrollo y el crecimiento de la organización. Una empresa que progresa es aquella que comparte su conocimiento y alcanza un estándar de excelencia gracias al compromiso y esfuerzo de su equipo.

TOYOTA ARGENTINA OFRECE CAPACITACIONES CONTINUAS A NUESTROS COLABORADORES. CADA PASO QUE DAMOS REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE.

Desde el momento en que un nuevo miembro ingresa a la empresa, nos aseguramos de acompañar su proceso de **incorporación**. Creamos un plan de **onboarding** junto con el líder del área correspondiente, donde diseñamos un proceso de capacitación que permite observar cómo el colaborador integra el conocimiento a su rutina laboral. Durante este proceso, se corrigen **desviaciones** y se realizan ajustes para mejorar la formación.

Este **onboarding** se complementa con capacitaciones estandarizadas brindadas por Toyota Argentina, a través de la plataforma **Instituto Toyota**, en modalidades **virtual y presencial**. Además, la empresa fomenta el aprendizaje continuo de sus empleados, gestionando su participación en diversos programas educativos (cursos, talleres, etc.), para que puedan desarrollarse, desafiarse y estar listos para avanzar en sus **planes de carrera**.

Acompañamos a las distintas áreas realizando diagnósticos para identificar las necesidades formativas, y con esa información, organizamos y ejecutamos **planes de capacitación** que promuevan el **desarrollo** de nuestros colaboradores, reduciendo la brecha entre el estado actual y el ideal.

Las **horas de capacitación efectivas** son clave para el **crecimiento profesional**, la optimización de los **procesos laborales** y la mejora en la **atención al cliente**. El área de **Recursos Humanos** juega un papel esencial en este proceso, asegurando que los colaboradores participen, asistan y se desempeñen adecuadamente en las evaluaciones finales. Nuestro valor agregado radica en el acompañamiento y la contención durante el aprendizaje, ayudando a cumplir con los estándares de capacitación establecidos por Toyota Argentina y nuestra propia empresa.

El propósito de la **formación** dentro de la organización es fortalecer el vínculo entre las **responsabilidades laborales** y el **desarrollo profesional**, mejorando el **desempeño** de todos los colaboradores. Cada mes analizamos el **progreso** del programa de **capacitación**, y los **reportes** bimestrales enviados por Toyota Argentina nos permiten verificar los avances de cada colaborador. En 2024, de febrero a diciembre, se lograron **1536 horas** de capacitación **presencial** y aproximadamente **1714 horas** de capacitación virtual.

En Gustavo Ricciardi S.A., promovemos el crecimiento de nuestros colaboradores mediante **capacitaciones internas** diseñadas a la medida de las necesidades de cada equipo. Brindamos formación en áreas clave como **liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y gestión del tiempo**, fortaleciendo competencias esenciales para su desarrollo profesional.

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar GRI 413 – Indicadores: 413-1; 103-1; 103-2; 103-3)

En Gustavo Ricciardi S.A., creemos que las empresas pueden generar un impacto positivo en lo **económico, social y ambiental**, no solo a través de su cadena de valor, sino también en las comunidades donde operan.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo local, apoyamos a diversas organizaciones e instituciones, como la **Asociación de Bomberos Voluntarios, el Hospital Zonal, Clubes Deportivos y diversas instituciones que albergan a niños y adolescentes**, a través de donaciones y colaboraciones que fortalecen su labor.

Siguiendo esta línea de acción, participamos activamente en la tradicional **Fiesta del Día del Niño “Padre Luis Troiano”** en la ciudad de Lobos. En este evento, desarrollado en la plaza central, instalamos un stand con actividades recreativas y entrega de obsequios para los niños y las niñas, contribuyendo a una jornada de alegría y encuentro.



Fiesta del día del niño.

Además, apostamos a la formación educativa y profesional mediante un programa de **prácticas profesionalizantes**, diseñado en conjunto con **Gerentes y Líderes de Posventa, instructores técnicos, el sindicato SMATA y la Escuela Técnica N°1 de Lobos**. Este programa, que inició en marzo de 2023, permitió que tres estudiantes se capaciten en nuestros talleres.

Cada alumno rotó por los distintos sectores de posventa, recibiendo una evaluación y devolución al finalizar cada etapa. Para nosotros, esta iniciativa no solo enriquece a los estudiantes, sino que también nos brinda la posibilidad de formar futuros profesionales que comprendan y adopten los valores de la cultura Toyota.

En este sentido, la implementación de **prácticas profesionalizantes junto a la Escuela Técnica** ha sido una experiencia enriquecedora tanto para los estudiantes como para nuestra organización. Este compromiso con la educación y la formación nos valió un importante **reconocimiento en 2024**, al ser **finalistas de los ESG Award de Toyota Argentina**, destacando nuestra labor en la integración de jóvenes al mundo laboral y el fortalecimiento del aprendizaje práctico.

SEGUIMOS APOSTANDO A LA ENSEÑANZA COMO MOTOR DE DESARROLLO, GENERANDO OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN QUE NO SOLO BENEFICIEN A NUESTRA ORGANIZACIÓN, SINO TAMBIÉN AL ENTORNO EN EL QUE OPERAMOS.

Nuestro desafío para el 2025 es seguir ampliando el programa educativo, brindando **más contenido y herramientas** a un mayor número de alumnos, asegurando que cuenten con los recursos necesarios para su futuro profesional. Además, nos proponemos **generar nuevas alianzas con municipios, organizaciones y emprendedores** para fortalecer nuestras acciones en **materia ambiental y de sustentabilidad**, impulsando proyectos que contribuyan a una comunidad más sostenible.



Entrega de premio ESG Toyota.



Alumno de la escuela técnica en el taller.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(Estándar GRI 405 – Indicadores: 405-1; 103-1; 103-2; 103-3)

La diversidad y la inclusión continúan siendo ejes estratégicos para Gustavo Ricciardi S.A., favoreciendo la **colaboración, la innovación y el impacto positivo en la comunidad.**

Si bien el porcentaje de **participación femenina** en la dotación, que venía en ascenso en años anteriores, registró una leve disminución en 2024, la compañía mantiene el compromiso de seguir generando condiciones que favorezcan la igualdad de género y la promoción de mujeres en distintos niveles de la organización.

En paralelo, se consolidó de manera significativa la **diversidad etaria**, con equipos conformados por colaboradores de distintos rangos generacionales que enriquecen la cultura organizacional, potencian el intercambio de experiencias y fortalecen los resultados colectivos.

La **igualdad de oportunidades** se refleja en los procesos de selección, donde todos los postulantes atraviesan instancias objetivas y transparentes, y en el cumplimiento de las condiciones establecidas por los convenios colectivos de trabajo, que se actualizan anualmente según las negociaciones paritarias.

DE ESTA MANERA, LA COMPAÑÍA ASEGURA UN ENTORNO INCLUSIVO QUE VALORA LA PLURALIDAD DE MIRADAS Y TRAYECTORIAS COMO MOTOR DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

Lobos	Edades		
	< 30	9	11
	30 - 50	13	15
	> 50	0	4
	TOTAL	22	30

Mercedes	Edades		
	< 30	5	11
	30 - 50	8	20
	> 50	0	3
	TOTAL	13	34



6

ÍNDICE DE

CONTENIDOS GRI

		Estándar GRI asociado		Página		Estándar GRI asociado		Página	
Presentación	Perfil de la organización	GRI 102: Contenidos Generales		05	Residuos	GRI 103: Enfoque de Gestión		19	
		102-1 Nombre de la organización		05		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
		102-2 Actividades, marcas, productos y servicios				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
		102-3 Ubicación de la sede				103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
		102-6 Mercados servidos		06					
		102-7 Tamaño de la organización							
		102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores							
		102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones							
		102-18 Estructura de gobernanza		09					
		102-40 Lista de grupos de interés							
Temas económicos	Desempeño económico	GRI 103: Enfoque de Gestión		09	Cumplimiento ambiental	GRI 103: Enfoque de Gestión		21	
		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura				103-1 Explicación del tema material y su Cobertura			
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes				103-2 El enfoque de gestión y sus componentes			
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión				103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
		GRI 201: Desempeño económico				23	GRI 401: Empleo		
		201-1 Valor económico directo generado y distribuido					401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
		GRI 103: Enfoque de Gestión					GRI 103: Enfoque de Gestión		
		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura					103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes					103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión					103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 205: Anticorrupción		25	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo						
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo						
			403-9 Lesiones por accidente laboral						
Temas ambientales	Energía		GRI 103: Enfoque de Gestión		17	Formación y enseñanza	GRI 103: Enfoque de Gestión		26
		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura					
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes					
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		103-3 Evaluación del enfoque de gestión					
		GRI 302: Energía		27			GRI 404: Formación y enseñanza		
		302-1 Consumo energético dentro de la organización					404-1 Media de horas de formación al año por empleado		
		302-1 Consumo energético dentro de la organización							
		302-3 Intensidad energética							
		GRI 103: Enfoque de Gestión					GRI 103: Enfoque de Gestión		
		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura					103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes							
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		103-3 Evaluación del enfoque de gestión							
GRI 303: Agua y efluentes		18	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades						
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido			405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados						
303-3 Extracción de agua									
Temas sociales	Agua y fluidos		GRI 103: Enfoque de Gestión		19	Comunidades locales	GRI 103: Enfoque de Gestión		27
		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		103-1 Explicación del tema material y su Cobertura					
		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		103-2 El enfoque de gestión y sus componentes					
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión		103-3 Evaluación del enfoque de gestión					
		GRI 305: Emisiones		GRI 413: Comunidades locales					
		305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		413-1 Operaciones con participación de la comunidad, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo					
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)							