



RICCIARDI

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2025

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN	03	7. COMUNIDAD E IMPACTO SOCIAL	20
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	04	7.1 Educación	21
1.1. Directorio	05	7.2 25 años, 25 especies nativas	22
2. QUIENES SOMOS	06	7.3 Vínculos que continúan	23
2.1. Nueva etapa	07	7.4 Economía circular	23
2.2. Servicios	08	7.5 Reutilizar también dentro de nuestra organización	23
3. PARTES INTERESADAS	09	7.6 Cuando el compromiso también es personal	24
4. NUESTRO ENFOQUE	11	8. ÉTICA, INTEGRIDAD Y COMPLIANCE	25
5. GESTIÓN AMBIENTAL	13	8.1 Actuar con integridad	26
5.1. Prevención y control	14	8.2 Del compromiso a la práctica	26
5.2. Energía y uso de recursos	14	8.3 Prevenir y gestionar riesgos	27
5.3 Gestión del agua	14	8.4 Responsabilidad compartida	27
5.4 Residuos	15	9. DESEMPEÑO ECONÓMICO	28
5.6 Cambio climático	16	9.1 Actividad que trasciende la aventa	29
5.7 Cultura ambiental	16	9.2 Generar y distribuir valor	30
6. NUESTRO EQUIPO	17	10. SOBRE ESTE REPORTE	32
6.1 Crecimiento	18	10.1 Lo que importa para nuestra gestión	33
6.2 Atraer, desarrollar y retener talento	18	10.2 De la materialidad al reporte	34
6.3 Acompañar la evolución	18	10.3 Riesgos y oportunidades	35
6.4 Escuchar para seguir mejorando	19	ÍNDICE GRI	36
6.5 Salud y seguridad	19		
6.6 Cultura que se construye	19		

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

(GRI 2-22)

Durante 2025, **Gustavo Ricciardi S.A.** transitó un año de crecimiento y evolución, marcado por la consolidación de nuestra operación y por nuevos desafíos que nos impulsan a seguir transformándonos.

El crecimiento de nuestra infraestructura, la ampliación de los servicios y el desarrollo de nuestros equipos representan mucho más que una expansión de la actividad. Nos plantean la responsabilidad de acompañar ese crecimiento con procesos cada vez más eficientes, una mirada de largo plazo y una gestión capaz de generar valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades.

En ese camino, la sustentabilidad continúa ocupando un lugar relevante en nuestra forma de gestionar. Entendemos que los resultados del negocio deben construirse integrando el desempeño económico con el cuidado del ambiente, el desarrollo de las personas y una conducta basada en la ética, la integridad y el compliance.

Este reporte nos permite compartir los avances alcanzados durante el año, pero

también reconocer los desafíos que tenemos por delante. Medir nuestro desempeño, revisar nuestras prácticas e identificar oportunidades de mejora son herramientas fundamentales para continuar evolucionando como organización.

Sabemos que la sustentabilidad es un proceso continuo. Por eso, nuestro compromiso es seguir incorporando nuevas miradas y herramientas que nos permitan anticiparnos a los cambios, hacer un uso cada vez más responsable de los recursos y fortalecer nuestro aporte al entorno en el que desarrollamos nuestra actividad.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman parte de **Gustavo Ricciardi S.A.** Agradecemos especialmente a nuestros colaboradores por su compromiso cotidiano, a nuestros clientes por la confianza y a todas las organizaciones e instituciones que nos acompañan y permiten construir vínculos que trascienden nuestra actividad comercial.

Seguimos avanzando con la convicción de que crecer también significa asumir nuevas responsabilidades y transformar ese crecimiento en valor compartido.

Gustavo V. Ricciardi



1

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 DIRECTORIO





DIRECTORIO

(GRI 2-22)

Gustavo Ricciardi S.A. cuenta con un Directorio que constituye el máximo órgano de gobierno de la organización y tiene a su cargo la conducción estratégica de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2025, se encuentra conformado por:

Presidente: Gustavo Víctor Ricciardi

Vicepresidente: Verónica Andrea Pierini

Desde su rol, el Directorio acompaña la evolución de la organización y establece los lineamientos que orientan la toma de decisiones, procurando una gestión responsable y coherente con los valores de la compañía y los estándares de Toyota.

La conducción del negocio incorpora progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), junto con principios de ética, integridad y compliance, como parte de una mirada orientada a la sostenibilidad y al desarrollo de largo plazo.

Una conducción orientada al desarrollo sostenible y a la generación de valor en el largo plazo.

2

QUIENES SOMOS

2.1 NUEVA ETAPA

2.2 SERVICIOS



QUIENES SOMOS

(GRI 2-1 | GRI 2-6)

Gustavo Ricciardi S.A. es concesionario oficial Toyota con presencia en las ciudades de Lobos y Mercedes, provincia de Buenos Aires, desde donde brinda soluciones de movilidad y servicios vinculados al sector automotor.

A lo largo de su trayectoria, la compañía ha acompañado la evolución de la marca y del mercado, ampliando progresivamente su capacidad operativa y su propuesta de servicios, con una mirada centrada en la calidad de atención y la experiencia del cliente.

Actualmente, la actividad comprende la comercialización de vehículos 0 km, planes de ahorro, servicio de posventa, alquiler de vehículos y chapa y pintura, conformando una propuesta que acompaña al cliente en diferentes momentos de su vínculo con la movilidad.

Las operaciones se desarrollan desde los concesionarios de Lobos y Mercedes, con características y capacidades que responden a las necesidades de cada plaza y permiten atender una amplia zona de influencia.

Una nueva etapa para la operación de Lobos

La puesta en funcionamiento del nuevo concesionario de Lobos, inaugurado en noviembre de 2024, marcó el inicio de una nueva etapa para la compañía. Con 7.000 m² cubiertos, las nuevas instalaciones permitieron concentrar actividades que anteriormente se encontraban distribuidas, mejorar la interacción entre áreas y acompañar el crecimiento de la operación.

Durante 2025, el foco estuvo puesto en la consolidación de esta **nueva estructura**, adecuando procesos y dinámicas de trabajo a una infraestructura de mayor escala.



DATO DESTACADO 2025

7.000 m² cubiertos
Nueva infraestructura integrada en Lobos.





Ampliamos nuestra propuesta de servicios

La evolución de la operación también estuvo acompañada por la incorporación de nuevas capacidades. Durante 2025 avanzó la incorporación del área de **Chapa y Pintura**, ampliando la respuesta de posventa y permitiendo integrar nuevos servicios dentro de la organización.

Este desarrollo forma parte de una visión orientada a ofrecer una experiencia cada vez más completa al cliente y fortalecer la capacidad de respuesta del concesionario.



HITO 2025 Chapa y Pintura

Una nueva capacidad que amplía nuestra propuesta de servicios.

Las actividades de **Gustavo Ricciardi S.A.** se desarrollan bajo los estándares establecidos por Toyota, que orientan los procesos comerciales y de posventa y acompañan la evolución de la organización.



0 km



Plan de Ahorro



Posventa



Alquiler



Chapa y Pintura

3

**PARTES
INTERESADAS**



PARTES INTERESADAS

(GRI 2-29)

Las relaciones que **Gustavo Ricciardi S.A.** construye con las personas y organizaciones vinculadas a su actividad son parte fundamental de su forma de gestionar.

Reconocemos como partes interesadas a aquellos grupos que pueden verse impactados por nuestras operaciones y, al mismo tiempo, influir en el desarrollo de la organización. Conocer sus necesidades y mantener canales de intercambio nos permite comprender mejor nuestro entorno, anticipar expectativas y acompañar la toma de decisiones.

La relación con cada grupo adopta diferentes formas de acuerdo con sus características y con el vínculo que mantiene con la compañía.

La diversidad de estos vínculos aporta distintas perspectivas sobre nuestra actividad y contribuye a identificar asuntos relevantes para la organización y su entorno.

Esta mirada constituye, además, uno de los insumos considerados para definir los temas materiales desarrollados en este reporte.



Colaboradores: Comunicación interna, reuniones, capacitaciones, evaluaciones de desempeño y encuesta de clima.

Clientes: Atención comercial, experiencia de entrega, servicio de posventa y canales de contacto.

Toyota Argentina: Estándares de marca, programas, auditorías, capacitación y procesos de mejora.

Toyota Compañía Financiera: Articulación vinculada a productos y servicios financieros.

Proveedores: Compras, contratación de servicios, coordinación operativa y seguimiento de desempeño.

Organismos gubernamentales y no gubernamentales: Cumplimiento normativo, trámites, controles y articulación institucional.

Comunidad: Programas educativos, ambientales y sociales y trabajo conjunto con instituciones locales.

Sindicatos: Diálogo y seguimiento de las relaciones laborales.

Accionistas: Información sobre la evolución y resultados de la compañía.

4

**NUESTRO
ENFOQUE**



NUESTRO ENFOQUE EN SUSTENTABILIDAD

(GRI 3-3 | GRI 2-12 | GRI 2-13)

En **Gustavo Ricciardi S.A.** entendemos la sustentabilidad como una forma de gestionar el negocio con una mirada de largo plazo, considerando no solo nuestros resultados, sino también los impactos que generamos y las relaciones que construimos con nuestro entorno.

Nuestro enfoque se organiza a partir de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), que permiten integrar distintas dimensiones de la organización dentro de una misma mirada y acompañar la toma de decisiones.

La evolución de nuestras operaciones también nos plantea nuevos desafíos. Una mayor infraestructura, nuevos servicios, el crecimiento del equipo y los cambios que atraviesa el sector automotor requieren ampliar progresivamente nuestra capacidad para identificar riesgos, reconocer oportunidades y comprender los impactos asociados a nuestra actividad.

En este camino, comenzamos además a incorporar el cambio climático dentro de nuestra mirada ambiental, como un desafío que requiere avanzar progresivamente en el conocimiento de nuestras emisiones, la eficiencia en el uso de los recursos y la identificación de riesgos y oportunidades vinculados al clima.

La sustentabilidad es para nosotros un proceso en evolución. Medir, analizar y aprender de nuestro desempeño nos permite establecer prioridades y orientar nuevas acciones, buscando generar valor para la compañía y para las personas y comunidades con las que nos relacionamos.

Nuestra mirada ESG

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Ambiente + Personas + Gobernanza



AMBIENTAL

Gestionar nuestros impactos

- Uso responsable de recursos
- Gestión de residuos
- Emisiones
- Cambio climático
- Cumplimiento ambiental



SOCIAL

Generar valor para las personas

- Desarrollo del equipo
- Salud y seguridad
- Comunidad • Educación
- Experiencia del cliente



GOBERNANZA

Gestionar con integridad

- Ética • Compliance • ABAC
- • Transparencia
- Responsabilidad en la toma de decisiones

5

GESTIÓN AMBIENTAL

- 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL
- 5.2 PREVENCIÓN Y CONTROL
- 5.3 ENERGÍA
- 5.4 GESTIÓN DEL AGUA
- 5.5 RESIDUOS
- 5.6 CAMBIO CLIMÁTICO



GESTIÓN AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

(GRI 3-3 | GRI 302 | GRI 303 | GRI 305 | GRI 306)

La gestión ambiental forma parte de la manera en que **Gustavo Ricciardi S.A.** desarrolla sus operaciones. A través de un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001, la organización identifica sus impactos, establece controles y realiza el seguimiento de su desempeño con una mirada orientada a la prevención.

La evolución de la actividad plantea nuevos desafíos. La mayor escala de las instalaciones, la incorporación de servicios y los cambios que atraviesa el sector automotor requieren revisar permanentemente los aspectos asociados a la operación y ampliar la mirada hacia cuestiones que adquieren creciente relevancia, entre ellas el cambio climático.

Un sistema basado en la prevención y el control

La identificación y evaluación de aspectos ambientales permite reconocer las actividades que pueden generar impactos y establecer prioridades para su gestión.

A partir de este análisis se definen controles operacionales, procedimientos y medidas preventivas aplicables a los distintos procesos. El seguimiento de los requisitos legales y otros compromisos asumidos complementa este esquema y permite evaluar periódicamente el cumplimiento de las obligaciones aplicables.

Este enfoque articula cuatro elementos centrales:



Identificar



Evaluar



Controlar



Mejorar

y proporciona una base sistemática para acompañar los cambios de la operación y anticipar nuevos riesgos.



DATO DESTACADO

Más de 17 años con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo ISO 14001.

Energía y uso responsable de los recursos

El seguimiento de los consumos permite conocer el comportamiento de la operación e identificar oportunidades para utilizar los recursos de manera más eficiente.

Ambas sedes cuentan con iluminación 100 % LED y se han incorporado sensores y otras medidas orientadas a evitar consumos innecesarios. A su vez, la generación mediante paneles solares aporta energía renovable a la matriz energética de la organización.

2025 | Energía



370.560 kWh

energía eléctrica consumida



12.574 kWh

energía renovable generada



29.554 m³

gas consumido

Gestión del agua

El agua constituye otro de los recursos monitoreados dentro del Sistema de Gestión Ambiental.

La puesta en funcionamiento del nuevo concesionario de Lobos modificó las características del consumo respecto de las instalaciones anteriores, principalmente por la incorporación del lavadero y el mayor nivel de actividad. Actualmente, el proceso comprende el lavado de unidades 0 km, vehículos de posventa, test drive y flota.

Ambas sedes cuentan con sistemas de tratamiento físico de efluentes mediante cámaras específicas, integrando su control a la gestión cotidiana de la operación.



DATO 2025

1.649 m³ de agua consumida.

Residuos y economía circular

La gestión de residuos contempla su separación según características y destino, diferenciando residuos generales, reciclables y especiales.

Los residuos especiales derivados principalmente de actividades de taller y posventa —entre ellos aceites usados, filtros, baterías y materiales contaminados— son gestionados mediante operadores habilitados, asegurando su trazabilidad y tratamiento conforme a los requisitos aplicables.

Paralelamente, buscamos evitar que determinados materiales lleguen al final de su vida útil cuando todavía pueden convertirse en recursos para otros usos. Esta mirada permitió desarrollar experiencias de reutilización que vinculan la gestión ambiental con iniciativas sociales y comunitarias.

RESIDUOS 2025



2.296 kg
residuos reciclables



1.301 kg
residuos generales



78.617 kg
residuos especiales

ECONOMÍA CIRCULAR



827
pallets reutilizados



309
tambores recuperados



Cambio climático y gestión de emisiones

El cambio climático comienza a incorporarse progresivamente dentro de la mirada ambiental de **Gustavo Ricciardi S.A.**, entendiendo que su gestión requiere tanto conocer las emisiones asociadas a la actividad como comprender de qué manera un contexto climático cambiante puede incidir sobre la operación.

Actualmente, el registro de los consumos energéticos constituye la principal base de información disponible para avanzar en el conocimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero.

En este marco se identifican:

Alcance 1: Emisiones directas Asociadas principalmente al consumo de gas y a fuentes bajo control de la organización.

Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas a la energía Vinculadas a la electricidad adquirida para el funcionamiento de las instalaciones.

Si bien todavía no se cuenta con una huella de carbono cuantificada, las acciones de eficiencia energética, la generación solar y el monitoreo de consumos constituyen una base sobre la cual avanzar hacia una medición más completa.

La incorporación de la dimensión climática implica también ampliar progresivamente el análisis hacia dos perspectivas complementarias:

MITIGACIÓN

Reducir las emisiones y mejorar la eficiencia de los recursos asociados a nuestra actividad.

ADAPTACIÓN

Comprender cómo fenómenos vinculados al clima pueden afectar la infraestructura, la disponibilidad de recursos y la continuidad de las operaciones.

Este será uno de los ámbitos de evolución de la gestión ambiental en los próximos años, avanzando en la identificación de riesgos y oportunidades climáticas y en la construcción de indicadores que permitan evaluar el desempeño en el tiempo.

Cultura ambiental

El desempeño ambiental también depende de las personas que participan de los procesos.

Las instancias de formación y concientización permiten trasladar los lineamientos del Sistema de Gestión Ambiental a la práctica cotidiana. Además de las capacitaciones periódicas, durante 2025 la formación en ISO 14001 fue incorporada al proceso de onboarding, alcanzando a los nuevos colaboradores desde su ingreso.



HITO 2025

ISO 14001 incorporada al onboarding. La gestión ambiental comienza desde el ingreso a la organización.



6

NUESTRO EQUIPO

6.1 EQUIPO QUE ACOMPAÑA EL CRECIMIENTO.

6.2 ATRAER, DESARROLLAR Y RETENER TALENTO.

6.3 NUESTRA MIRADA SOBRE EL TALENTO.

6.4 FORMACIÓN

6.5 ESCUCHAR

6.6 SALUD Y SEGURIDAD

6.7 UNA CULTURA QUE SE CONSTRUYE.



NUESTRO EQUIPO

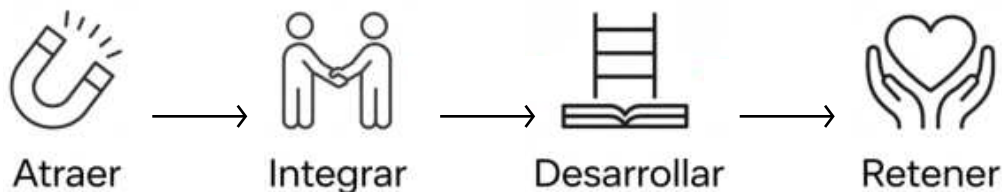
(GRI 2-7 | GRI 403 | GRI 404)

Las personas son una parte esencial de la capacidad de Gustavo Ricciardi S.A. para crecer, adaptarse y sostener la calidad de sus operaciones.

La expansión de la actividad durante 2025 estuvo hizo necesario no solo incorporar nuevos perfiles, sino también continuar desarrollando herramientas para acompañar a las personas a lo largo de su recorrido dentro de la organización.

La gestión de Recursos Humanos aborda este desafío desde una mirada integral que comprende la atracción, el desarrollo y la retención del talento, junto con el fortalecimiento de la cultura organizacional y el cuidado de las condiciones de trabajo.

Nuestra mirada sobre el talento



Un equipo que acompaña el crecimiento

Al cierre de 2025, **Gustavo Ricciardi S.A.** alcanzó una dotación de 83 colaboradores.

Más allá del incremento cuantitativo, este crecimiento representa la incorporación de nuevas capacidades y perfiles para acompañar una operación de mayor escala y nuevas necesidades del negocio.



Atraer, desarrollar y retener talento

Contar con las personas adecuadas y generar condiciones para su desarrollo constituye un aspecto central de la gestión del equipo.

El área de Recursos Humanos acompaña este proceso desde la incorporación de nuevos colaboradores y continúa durante las distintas etapas de su desarrollo dentro de la compañía.

Entre las herramientas utilizadas se encuentran la definición y actualización de perfiles de puesto, que permiten establecer responsabilidades y competencias; y las instancias de evaluación y devolución de desempeño, orientadas a generar espacios de intercambio, reconocer fortalezas e identificar oportunidades de desarrollo.

Esta mirada permite acompañar las necesidades de la organización y, al mismo tiempo, contribuir a la construcción de oportunidades de crecimiento para las personas que forman parte de ella.

Formación para acompañar la evolución

La capacitación permite actualizar conocimientos, desarrollar nuevas habilidades y acompañar los cambios que atraviesan tanto la organización como el sector automotor.

Los colaboradores participan de instancias de formación internas y externas, combinando contenidos técnicos con temáticas transversales vinculadas a la operación.

La articulación con Instituto **Toyota** permite acceder a propuestas virtuales y presenciales en Planta Zárate, mientras que las capacitaciones desarrolladas internamente permiten abordar necesidades específicas de los equipos y de los distintos puestos.

La formación también alcanza temas que atraviesan a toda la organización, como ambiente, seguridad, ética y compliance, contribuyendo a incorporar estos contenidos en la práctica cotidiana.

Escuchar para seguir mejorando

Conocer la experiencia de las personas que integran la compañía es otro componente de la gestión del equipo.

Anualmente se realizan encuestas de clima laboral, promoviendo una alta participación y reforzando especialmente la confidencialidad de las respuestas.

Los resultados permiten conocer la percepción de los colaboradores, identificar fortalezas y detectar aspectos sobre los cuales continuar trabajando.



94%

% participación de colaboradores



93.7%

% respuestas positivas

Salud y seguridad

La prevención forma parte de la gestión cotidiana y busca generar condiciones de trabajo seguras para quienes desarrollan sus actividades en la organización.

Gustavo Ricciardi S.A. cuenta con acompañamiento profesional especializado en Higiene y Seguridad, a partir del cual se desarrolla un programa anual que comprende capacitaciones, controles, mediciones técnicas y acciones preventivas.

Entre las actividades realizadas se incluyen formación en uso de elementos de protección personal, ergonomía, respuesta ante emergencias y simulacros, junto con mediciones y verificaciones vinculadas a las condiciones de los ambientes y equipos de trabajo. El análisis de los incidentes y accidentes constituye también una herramienta para identificar causas y definir medidas preventivas.

SEGURIDAD 2025



5

accidentes registrados



2

in itinere



0

de gravedad

Una cultura que se construye entre todos

El crecimiento de una organización también supone el desafío de preservar y transmitir una cultura compartida.

La incorporación de nuevos colaboradores, la formación, los espacios de devolución, la escucha a través de las encuestas de clima y el trabajo cotidiano de los equipos contribuyen a construir una identidad común y a acompañar la evolución de **Gustavo Ricciardi S.A.**

El desafío hacia adelante será continuar desarrollando herramientas que permitan sostener esa cultura a medida que la organización crece, generando oportunidades para que las personas puedan desarrollarse junto con ella.



7

COMUNIDAD E IMPACTO SOCIAL

7.1 EDUCACIÓN Y TRABAJO

7.2 25 AÑOS

7.3 VÍNCULOS QUE CONTINÚAN

7.4 ECONOMÍA CIRCULAR

7.5 CUANDO EL COMPROMISO
TAMBIÉN ES PERSONAL

7.6 REUTILIZAR TAMBIÉN DENTRO
DE NUESTRA ORGANIZACIÓN



COMUNIDAD E IMPACTO SOCIAL

(GRI 203-1 | GRI 413-1)

Nuestra relación con la comunidad parte de una premisa: generar vínculos cercanos con las instituciones y organizaciones de los lugares donde desarrollamos nuestra actividad y construir iniciativas capaces de sostenerse más allá de una acción puntual.

Durante 2025, este trabajo se concentró especialmente en la educación, el cuidado del ambiente, la economía circular y la participación comunitaria, articulando capacidades y recursos de la organización con las necesidades y propuestas de distintos actores locales.

El resultado es una forma de vinculación en la que buscamos no solo acompañar iniciativas, sino también involucrarnos, generar alianzas y construir relaciones que puedan continuar en el tiempo.

COMUNIDAD 2025



8

alianzas con instituciones y organizaciones de nuestras comunidades

Educación que acerca a los jóvenes al mundo del trabajo

La educación constituye uno de los principales ejes de nuestra vinculación con la comunidad.

A través del programa META de Toyota, estudiantes de la Escuela de Educación Secundaria Técnica N.º 1 de Lobos realizaron sus prácticas profesionalizantes dentro del concesionario, integrándose temporalmente a diferentes sectores y complementando los conocimientos adquiridos en la escuela con una experiencia concreta en un ámbito laboral.

Durante 2025 participaron 10 estudiantes, acompañados por colaboradores de la organización que asumieron un rol activo durante su recorrido.

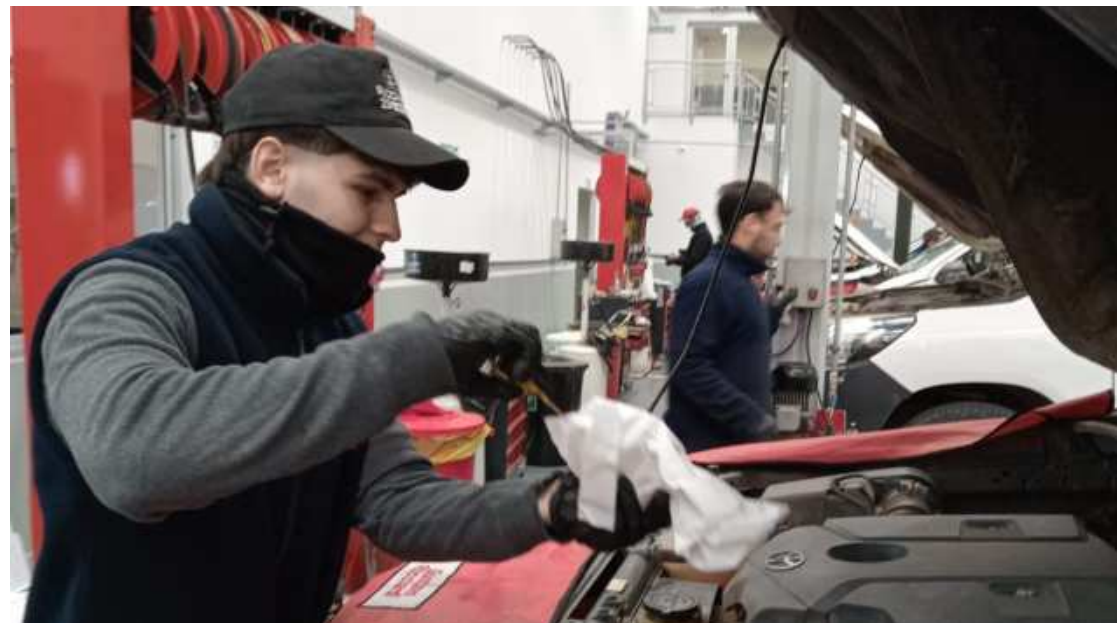
La experiencia se complementó con tres jornadas formativas en Planta Toyota Zárate y con charlas desarrolladas en la institución educativa sobre armado de CV e Higiene y Seguridad en el Trabajo.

Más allá de las actividades realizadas, la iniciativa permite acercar la educación técnica al mundo productivo y generar un espacio de aprendizaje compartido entre estudiantes, docentes y colaboradores.



10

estudiantes realizaron sus prácticas profesionalizantes durante 2025



25 años, 25 especies nativas

En 2025 conmemoramos los **25 años de Gustavo Ricciardi S.A.** bajo la marca Toyota a través de una iniciativa que buscó vincular nuestra historia con el territorio: la plantación de 25 especies nativas junto a instituciones de Lobos y Mercedes.

En Lobos, las jornadas se desarrollaron en el Hogar de Ancianos La Sagrada Familia y en el predio de la Escuela de Educación Especial N.º 2, con el acompañamiento de colaboradores del concesionario.

En Mercedes, la plantación se llevó adelante junto a la Dirección de Espacios Verdes del Municipio y la Escuela Primaria N.º 10, con la participación de docentes, alumnos y personal de la organización.



Vínculos que continúan

Uno de los aspectos que buscamos promover es que las relaciones construidas con las instituciones puedan extenderse más allá de una jornada específica.

El vínculo generado con el Hogar de Ancianos La Sagrada Familia tuvo continuidad mediante la donación de colchones destinados a mejorar el bienestar de sus residentes.

De la misma manera, luego de la actividad desarrollada con la Escuela Primaria N.º 10 de Mercedes, continuamos en contacto con la institución y posteriormente realizamos una donación de mobiliario y un equipo de sonido.

Una jornada puede iniciar un vínculo. El desafío es hacerlo perdurar.



Economía circular que genera valor social

La reutilización de materiales provenientes de nuestra operación permitió conectar la gestión ambiental con nuevas posibilidades de aprovechamiento dentro de la comunidad.

Durante el año se entregaron pallets y cajones de madera utilizados para el transporte de cobertores de cajas de camionetas a distintos destinatarios, dando respuesta tanto a necesidades puntuales de colaboradores como a proyectos desarrollados por organizaciones locales.

Una de estas experiencias se desarrolló junto a Olinda Plantas Nativas, que reutilizó los materiales para construir su cancha de cría en la nueva sucursal de Salvador María.

Pero uno de los ejemplos que mejor refleja el potencial de esta iniciativa surgió de la articulación con el Programa de Responsabilidad Compartida Enviñón.

En su taller de carpintería, los y las adolescentes transformaron la madera recuperada en autos antiguos de juguete, que posteriormente fueron entregados durante la celebración de las infancias en Lobos.

Reutilizar también dentro de nuestra organización

La economía circular también encuentra espacios dentro de la propia compañía.

Las telas provenientes de airbags continúan siendo recuperadas y transformadas en merchandising destinado a nuestros colaboradores, explorando nuevas posibilidades de aprovechamiento para materiales derivados de la actividad automotriz.



Cuando el compromiso también es personal

Hay acciones cuyo valor no se explica solamente por el aporte realizado, sino por las personas que deciden involucrarse.

Cada año, colaboradores de **Gustavo Ricciardi S.A.** participan de la Fiesta "Padre Luis Troiano", acompañando tanto las tareas de preparación como el desarrollo de la jornada. La actividad se realiza un domingo, fuera del horario laboral, y la participación de los colaboradores es voluntaria. Ese involucramiento transforma una iniciativa institucional en una experiencia compartida por personas que deciden aportar su tiempo a la comunidad.



8

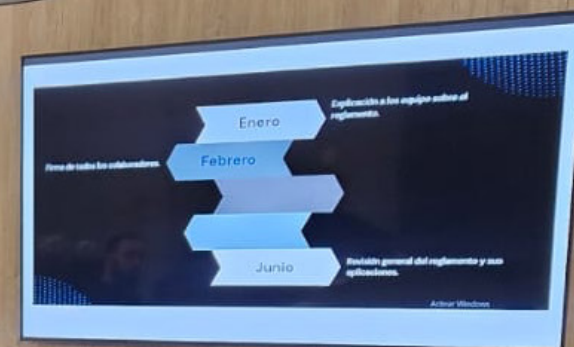
ÉTICA, INTEGRIDAD Y COMPLIANCE

8.1 UN MARCO PARA ACTUAR
CON INTEGRIDAD.

8.2 DEL COMPROMISO A LA
PRÁCTICA.

8.3 PREVENIR ES GESTIONAR
RIESGOS.

8.4 RESPONSABILIDAD
COMPARTIDA.



ÉTICA, INTEGRIDAD Y COMPLIANCE

(GRI 2-23 | GRI 2-24 | GRI 205-2)

La forma en que alcanzamos nuestros resultados es tan importante como los resultados mismos. Por eso, la ética, la integridad y el compliance forman parte de los principios que orientan las decisiones y las relaciones de **Gustavo Ricciardi S.A.** con sus colaboradores, clientes, proveedores y demás partes interesadas.

Nuestro enfoque busca establecer criterios claros de actuación y brindar herramientas que permitan reconocer situaciones de riesgo, tomar decisiones responsables y prevenir conductas contrarias a los valores y políticas de la organización.

Un marco para actuar con integridad

La compañía cuenta con políticas y lineamientos internos que establecen pautas de conducta aplicables a las distintas actividades y relaciones de la organización.

Dentro de este marco se integran el **Código de Ética y Conducta** y las políticas vinculadas a **antisoborno y anticorrupción (ABAC)**, junto con otros lineamientos destinados a prevenir situaciones de riesgo y promover comportamientos transparentes.

Más que un conjunto de documentos, estas políticas buscan ofrecer referencias concretas para las situaciones que pueden presentarse en la actividad cotidiana.

Del compromiso a la práctica

Contar con políticas es solo el primer paso. Para que sus principios puedan trasladarse a las decisiones cotidianas es necesario que las personas conozcan su contenido y comprendan cómo aplicarlo.

Durante 2025 se desarrollaron instancias de capacitación en materia de **Código de Ética y Conducta y políticas de Compliance/ABAC**, destinadas a brindar herramientas para actuar de acuerdo con los principios de la organización e identificar y prevenir situaciones vinculadas al soborno y la corrupción.

La formación estuvo acompañada por evaluaciones de conocimientos, permitiendo verificar la comprensión de los contenidos abordados y reforzar aquellos aspectos que requieren especial atención.

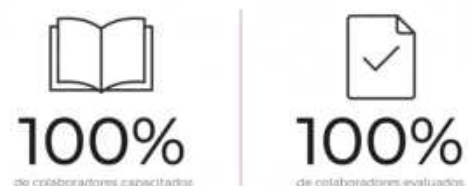
A su vez, durante el año se incorporó la formación en **Código de Ética y Conducta y ABAC al proceso de onboarding**, permitiendo que los nuevos colaboradores conozcan estos lineamientos desde su ingreso a la organización.

HITO 2025

Ética y Compliance desde el ingreso

Código de Ética y Conducta y ABAC incorporados al proceso de onboarding.

COMPLIANCE 2025



NUESTRO MARCO DE IDENTIDAD



Prevenir también es gestionar riesgos

La gestión de Compliance incorpora una mirada preventiva orientada a identificar situaciones que puedan comprometer la integridad de la organización.

En este marco, la evaluación de riesgos vinculados a antisoborno y anticorrupción permite reconocer procesos o relaciones que pueden presentar mayor exposición y establecer medidas de control acordes a cada situación.

Esto permite avanzar desde una lógica centrada únicamente en el cumplimiento de políticas hacia una gestión basada también en la identificación, evaluación y prevención de riesgos.



Una responsabilidad compartida

La integridad no depende exclusivamente de una política o de un área determinada. Se construye a partir de las decisiones que las personas toman en su actividad cotidiana.

Por este motivo, la formación desde el ingreso, la actualización de conocimientos, la disponibilidad de lineamientos claros y el acompañamiento ante situaciones que puedan generar dudas forman parte de las herramientas utilizadas para integrar la ética y el compliance a la cultura de la organización.

El desafío es continuar incorporando estos principios en los procesos y relaciones de **Gustavo Ricciardi S.A.**, acompañando la evolución de la actividad y anticipando los nuevos riesgos que puedan surgir.



9

DESEMPEÑO ECONÓMICO

9.1 ACTIVIDAD QUE
TRASCIENDE LA VENTA.

9.2 GENERAR Y DISTRIBUIR
VALOR.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

(GRI 201-1)

El desempeño económico constituye una dimensión esencial para la sostenibilidad de **Gustavo Ricciardi S.A.** La capacidad de generar valor permite sostener la operación, acompañar el desarrollo del equipo, mantener vínculos con proveedores, cumplir con las obligaciones asumidas e impulsar nuevas inversiones y oportunidades de crecimiento.

Durante 2025, la actividad de la compañía estuvo acompañada por una operación de mayor escala y por la diversidad de servicios que integran nuestra propuesta. Por este motivo, para comprender nuestro desempeño consideramos no solo la comercialización de vehículos, sino también otros indicadores que reflejan el alcance de la relación con nuestros clientes y la dinámica del negocio.

Una actividad que trasciende la venta

La comercialización de vehículos continúa siendo una de las principales líneas de actividad de Gustavo Ricciardi S.A., complementada por planes de ahorro y una operación de Posventa que mantiene el vínculo con los clientes a lo largo del tiempo.

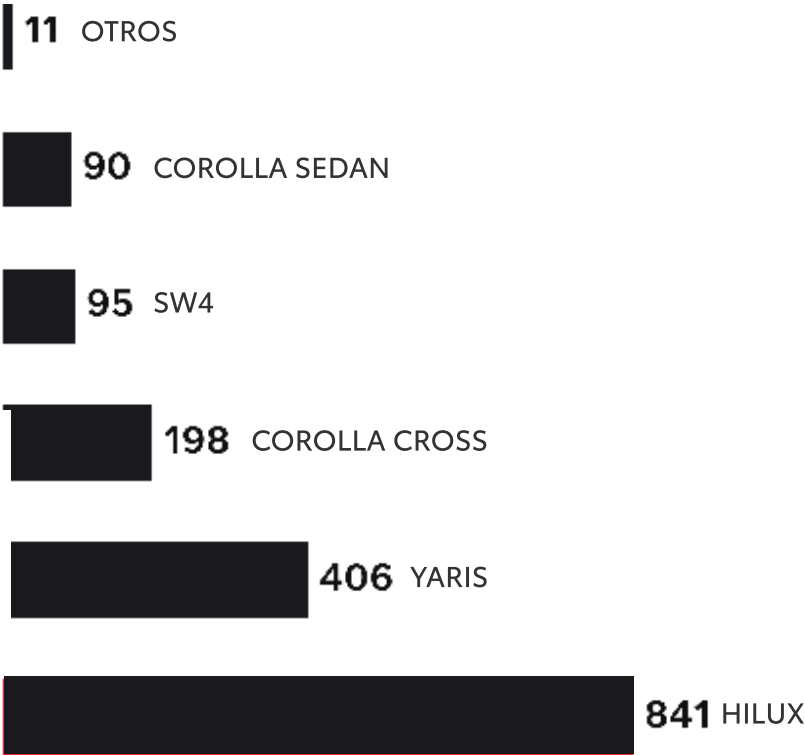
Durante 2025 se comercializaron **1.641 vehículos mediante venta convencional**, con una participación destacada de Hilux dentro del total.

A esta actividad se sumaron **414 planes de ahorro suscriptos**, ampliando las alternativas disponibles para acceder a un vehículo Toyota.

Pero la dimensión de nuestra actividad no termina con la comercialización. Durante el año, nuestros servicios de **Posventa atendieron 16.097 unidades**, reflejando el alcance de una operación que acompaña a los clientes durante todo el ciclo de uso de sus vehículos.

VENTAS CONVENCIONALES 2025

Unidades por modelo



TOTAL 1.641 unidades

100% del portafolio - Año 2025

Generar y distribuir valor

El desempeño económico también puede observarse a partir de la manera en que el valor generado por la actividad se distribuye entre los distintos grupos vinculados con la organización.

Durante 2025, los ingresos y ventas netas representaron el 99 % del valor económico generado, manteniendo la misma participación registrada en 2024, mientras que el 1 % restante correspondió a otros ingresos.

En cuanto a su distribución, los costos operacionales continuaron representando la principal participación, alcanzando el 87 % en 2025. Los sueldos y prestaciones de los colaboradores representaron el 5 %, frente al 3 % del año anterior, mientras que los pagos a proveedores de capital disminuyeron del 9 % al 3 % y los pagos al Gobierno representaron el 2 %.

Como resultado, durante 2025 el 97 % del valor económico generado fue distribuido y el 3 % permaneció retenido en la organización.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Concepto	Grupo de interés	2024	2025
VALOR ECONÓMICO GENERADO			
Ingresos / Ventas netas	Clientes	99 %	99 %
Otros ingresos	Clientes	1 %	1 %
Total valor económico generado (VEG)		100 %	100 %
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
Costos operacionales	Proveedores	85 %	87 %
Sueldos y prestaciones de los empleados	Colaboradores	3 %	5 %
Pagos a los proveedores de capital	Proveedores de crédito	9 %	3 %
Pagos al Gobierno	Gobierno	3 %	2 %
Inversiones en comunidades	Comunidad	0 %	0 %
Total valor económico distribuido (VED)		100 %	97 %
Total valor económico retenido (VER)		0 %	3 %

Nota: Los porcentajes expresan la participación relativa de cada componente sobre el valor económico generado. La inversión en comunidades registrada como 0 % responde a su incidencia porcentual dentro del total y no implica ausencia de acciones o aportes destinados a la comunidad.

2025 | NUESTRA ACTIVIDAD

1.641

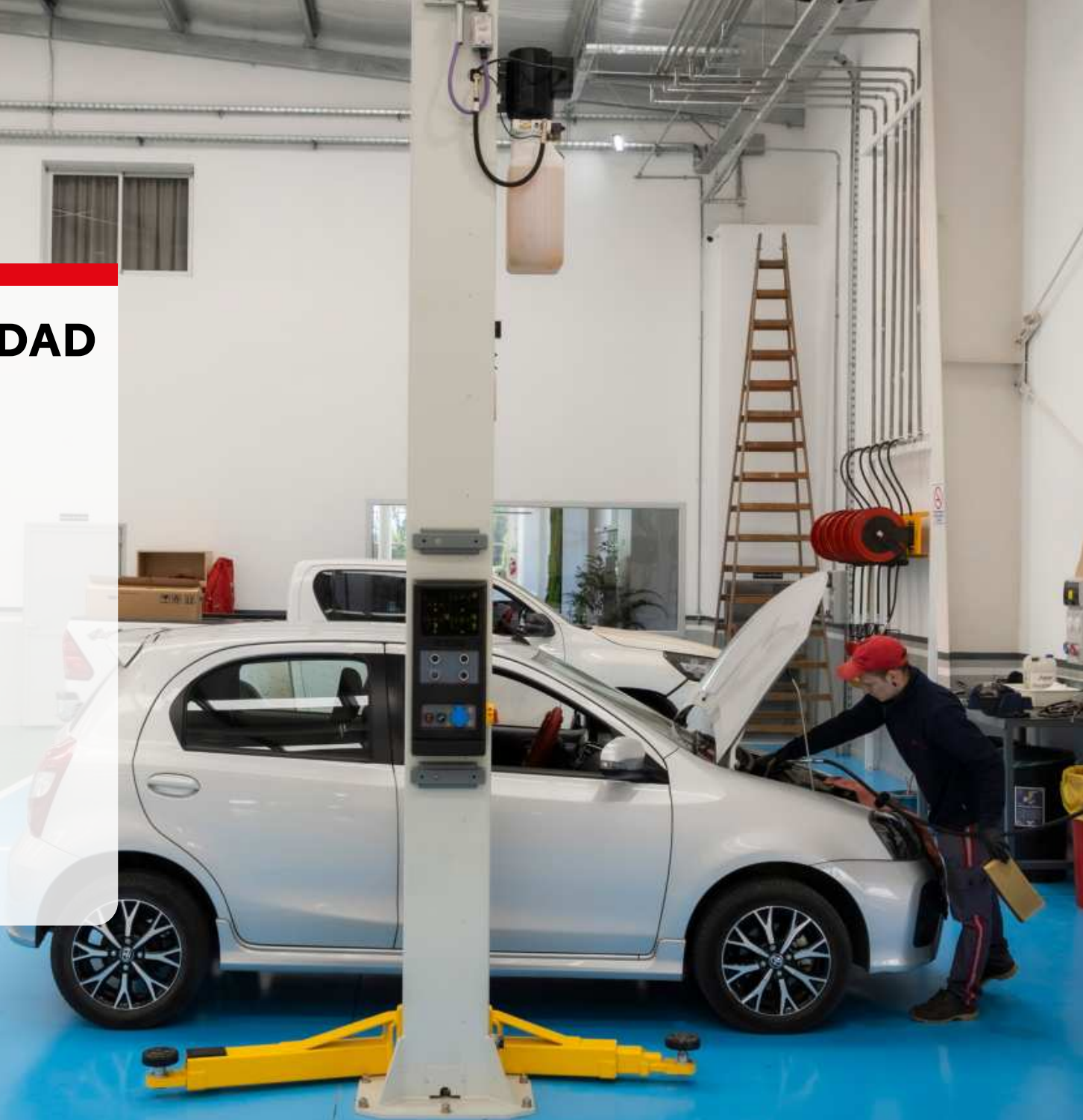
Ventas convencionales

414

Planes de ahorro

16.097

Unidades atendidas en Posventa



10

SOBRE ESTE REPORTE

10.1 LO QUE IMPORTA PARA
NUESTRA GESTIÓN.

10.2 DE LA MATERIALIDAD AL
REPORTE.

10.3 RIESGOS Y OPORTUNI-
DADES.



SOBRE ESTE REPORTE

(GRI 2-1 | GRI 2-3 | GRI 2-14 | GRI 3-1 | GRI 3-2)

El Reporte de Sustentabilidad 2025 de **Gustavo Ricciardi S.A.** presenta información sobre el desempeño ambiental, social, de gobernanza y económico de la organización correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Su alcance comprende las operaciones desarrolladas en los concesionarios de Lobos y Mercedes, provincia de Buenos Aires, Argentina, y reúne información proveniente de registros internos, sistemas de gestión e indicadores aportados por las distintas áreas de la compañía.

Para su elaboración se tomaron como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) aplicables a los contenidos desarrollados, buscando mejorar progresivamente la calidad, trazabilidad y transparencia de la información comunicada.

Este documento da continuidad al ejercicio de reporte iniciado en 2024 y refleja la evolución de la organización y de sus prácticas de sustentabilidad durante el período.

Lo que importa para nuestra gestión

La selección de los contenidos parte de la identificación de aquellos asuntos que resultan relevantes por los impactos asociados a nuestra actividad y por su importancia para la organización y sus partes interesadas.

Para definirlos se consideraron las características de la operación, la experiencia surgida de los sistemas de gestión, el diálogo con los grupos de interés y los desafíos asociados a la evolución del negocio.

A partir de este análisis se definieron los siguientes **temas materiales**:

Gestión ambiental y cambio climático

Uso de recursos, emisiones, residuos, cumplimiento ambiental, prevención de impactos y evolución de la mirada climática.

Economía circular

Recuperación y reutilización de materiales y generación de nuevas oportunidades de aprovechamiento.

Desarrollo, bienestar y seguridad de las personas

Atracción y retención del talento, formación, clima laboral, salud y seguridad.

Ética, integridad y compliance

Conducta responsable, prevención de riesgos de corrupción y antisoborno, formación y cumplimiento.

Comunidad e impacto social

Educación, alianzas, participación comunitaria y generación de valor en el territorio.

Calidad del servicio y experiencia del cliente

Capacidad de respuesta, evolución de los servicios y acompañamiento al cliente.

Desempeño económico

Evolución de las principales líneas de actividad y capacidad de generar valor y sostener el desarrollo de la organización.

DE LA MATERIALIDAD AL REPORTE

Tema material	Dónde lo abordamos
Gestión ambiental y cambio climático	6. Gestión ambiental y cambio climático
Economía circular	6. Gestión ambiental y cambio climático / 8. Comunidad e impacto social
Desarrollo, bienestar y seguridad de las personas	7. Nuestro equipo
Ética, integridad y compliance	9. Ética, integridad y compliance
Comunidad e impacto social	8. Comunidad e impacto social
Calidad del servicio y experiencia del cliente	3. Quiénes somos / 10. Desempeño económico
Desempeño económico	10. Desempeño económico

Riesgos y oportunidades: una mirada hacia adelante

La identificación de los temas materiales también permite reconocer desafíos que pueden influir sobre el desempeño futuro de la organización.

El crecimiento de la operación, los cambios tecnológicos del sector automotor, las nuevas expectativas ambientales y sociales y la evolución del contexto regulatorio generan tanto riesgos como oportunidades que requieren ser observados desde una perspectiva de largo plazo.

En este marco, **Gustavo Ricciardi S.A.** comienza a profundizar una mirada que busca complementar el análisis del desempeño pasado con la identificación de aquellos factores que pueden incidir sobre el desarrollo futuro de la actividad.

PRINCIPALES RIESGOS

CAMBIO CLIMÁTICO

Eventos climáticos, disponibilidad de recursos y potenciales impactos sobre infraestructura y continuidad operativa.

USO DE RECURSOS

Mayor demanda de energía y agua asociada al crecimiento y a nuevas actividades.

CUMPLIMIENTO Y COMPLIANCE

Mayor complejidad operativa y necesidad de mantener controles adecuados frente a riesgos ambientales, legales y de integridad.

CRECIMIENTO DEL EQUIPO

Desafíos vinculados a la incorporación de personas, transmisión de la cultura y desarrollo de nuevas capacidades.

TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR

Cambios tecnológicos y evolución hacia nuevas formas de movilidad que requieren actualización de conocimientos, infraestructura y servicios.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES

EFICIENCIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Profundizar el uso eficiente de la energía y ampliar progresivamente la incorporación de fuentes renovables.

ECONOMÍA CIRCULAR

Encontrar nuevos destinos y usos para materiales provenientes de la operación.

DESARROLLO DE TALENTO

Generar capacidades para acompañar los cambios tecnológicos y las nuevas necesidades del negocio.

ALIANZAS CON LA COMUNIDAD

Ampliar el impacto a través del trabajo conjunto con instituciones y organizaciones locales.

GESTIÓN BASADA EN DATOS

Profundizar la medición de indicadores ambientales, sociales y económicos para mejorar la toma de decisiones.

GESTIÓN CLIMÁTICA

Avanzar en la medición de emisiones y en la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

ÍNDICE GRI

Tema	Estándar GRI e indicadores	Ubicación
1. Contenidos generales y gobernanza Mensaje de la Dirección Directorio Perfil de la organización Actividades y servicios Partes interesadas Enfoque de sustentabilidad Gestión de impactos Sobre el reporte Supervisión del reporte Determinación de temas materiales Temas materiales Gestión de temas materiales	GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible. GRI 2-9: Estructura de gobernanza y composición. GRI 2-1: Detalles organizacionales. GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. GRI 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés. GRI 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos. GRI 2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos. GRI 2-3: Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto. GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad. GRI 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales. GRI 3-2: Lista de temas materiales. GRI 3-3: Gestión de los temas materiales.	Cap. 1 Cap. 2 Cap. 3 Cap. 3 Cap. 4 Cap. 5 Cap. 5 Cap. 11 Cap. 11 Cap. 11 Cap. 11 Cap. 5-10
2. Serie 200 — Temas económicos Desempeño económico Anticorrupción	GRI 201-1: Valor económico directo generado y distribuido. GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Cap. 10 Cap. 9
3. Serie 300 — Temas ambientales Energía Agua y efluentes Consumo de agua Gestión de residuos Gestión de impactos de residuos Residuos generados	GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización. GRI 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido. GRI 303-5: Consumo de agua. GRI 306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos. GRI 306-3: Residuos generados. Cambio climático y emisiones: el capítulo 6 presenta el enfoque de gestión y la identificación de fuentes de Alcance 1 y Alcance 2. No se incluyen GRI 305-1 ni 305-2 como indicadores reportados porque todavía no se dispone de emisiones cuantificadas en tCO ₂ e.	Cap. 6 Cap. 6 Cap. 6 Cap. 6 Cap. 6 Cap. 6
4. Serie 400 — Temas sociales Empleo Salud y seguridad laboral Prevención de riesgos Capacitación en seguridad Accidentes laborales Formación y desarrollo Comunidades locales	GRI 2-7: Empleados. GRI 403-1: Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes. GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo. GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral. GRI 404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados. GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	Cap. 7 Cap. 7 Cap. 7 Cap. 7 Cap. 7 Cap. 7 Cap. 8
5. Ética, integridad y compliance Compromisos éticos Aplicación de políticas Formación Anticorrupción	GRI 2-23: Compromisos y políticas. GRI 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas. GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Cap. 9 Cap. 9 Cap. 9
Nota metodológica: El reporte toma como referencia los Estándares GRI. Algunas divulgaciones se encuentran abordadas parcialmente y su inclusión en este índice no implica el cumplimiento íntegro de todos sus requisitos.		